

一、学校情况.....	1
1、学校概况.....	1
2、学生情况.....	3
3、教师队伍.....	4
4、设施设备.....	7
二、学生发展.....	13
1、学生素质.....	13
2、在校体验.....	14
3、资助情况.....	14
4、就业质量.....	15
5、职业发展.....	20
三、质量保障措施.....	21
1、专业动态调整.....	21
(1) 专业结构调整.....	21
(2) 人才培养方案调整.....	22
2、教育教学改革.....	23
(1) 公共基础课.....	23
(2) 专业设置.....	24
(3) 师资队伍.....	25
(4) 课程建设.....	26
(5) 人才培养模式改革.....	28

(6) 信息化教学.....	31
(7) 实训基地.....	32
(8) 教学资源建设.....	37
(9) 教材选用.....	38
3、教师培养培训.....	39
4、规范管理情况.....	41
(1) 教学管理.....	41
(2) 学生管理.....	42
(3) 财务运行规范有序.....	45
(4) 后勤服务规范有序.....	46
(5) 安全管理.....	57
〈1〉 全面普及法制教育.....	60
〈2〉 加强安全机制建设.....	62
〈3〉 全面落实措施、创建安全和谐校园.....	65
〈4〉 规范门卫管理、严格出入门登记制.....	67
〈5〉 加强物防、技防建设.....	68
〈6〉 规范领导带班和教师值班工作.....	68
(6)、科研管理.....	69
(7) 管理队伍建设.....	70
5、德育工作情况.....	72
(1) 德育课实施情况.....	74
(2) 校园文化建设.....	75

(3) 开展规范性教育.....	75
(4) 强化心理健康教育.....	76
(5) 加强校园精神文明建设.....	76
(6) 社团活动.....	77
(7) 团组织学生会建设及活动.....	77
6、党建情况.....	78
(1) 健全基层组织.....	78
(2) 坚持思想建设.....	78
(3) 强化组织建设.....	79
(4) 发挥党组织政治核心作用.....	79
四、校企合作.....	80
1、校企合作开展情况和效果.....	80
2、学生实习情况.....	83
3、集团化办学情况.....	84
五、社会贡献.....	85
1、技术技能人才培养.....	85
2、社会服务.....	87
六、举办者履责.....	87
1、经费.....	87
2、政策措施.....	87
七、特色创新.....	88
八、主要问题和改进措施.....	88

1、主要问题.....	88
2、政策措施.....	88
附件一：文化艺术部文化创意中心案例.....	90
附件二：文化艺术部装裱工作室案例.....	94

石家庄文化传媒学校文件

石家庄文化传媒学校 2019 年度中等职业教育质量 报 告

2019 年，我校以“职教 20 条”政策方针为指引，按照教育部办公厅《关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知》（教职成厅函〔2016〕2 号）和教育部职成司《关于编制和发布 2019 年度中等职业教育质量报告的通知》（教职成司函〔2019〕101 号）文件精神，学校领导班子以全面提高办学质量为宗旨，以坚持改革、开拓、务实、向上的工作作风，以教学诊断与改进工作为抓手，通过制度建设、扩大招生、机构改革、全员竞聘等手段，实现了学校办学质量的快速发展。现将本校 2019 年度中等职业学校教育质量报告如下。

1. 学校情况

1.1 学校概况

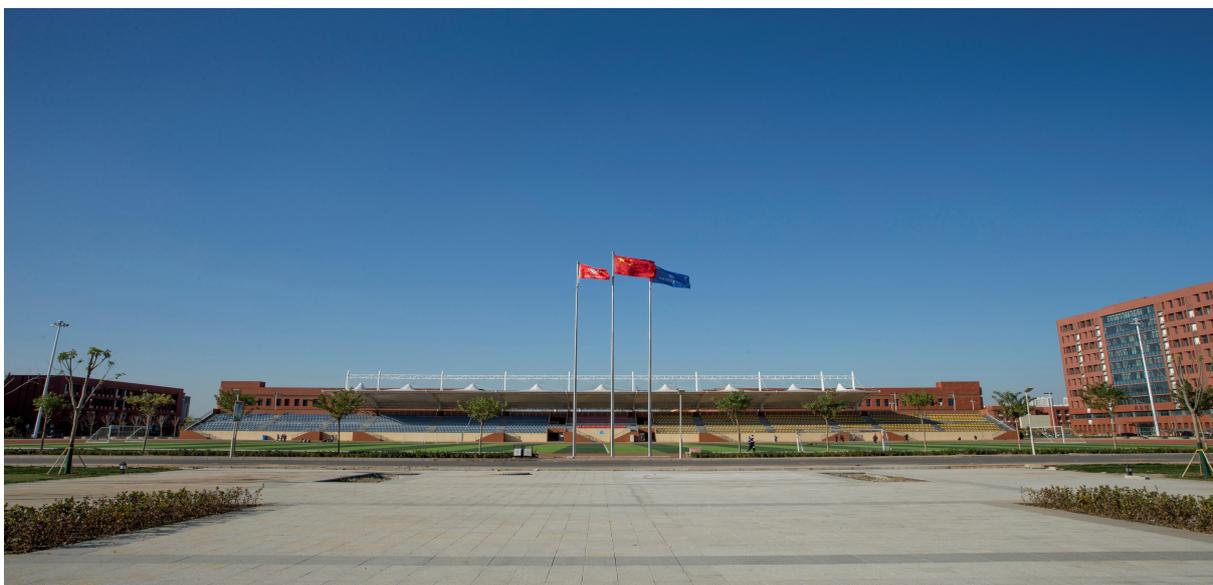
石家庄文化传媒学校是 2018 年 6 月 28 日根据市编办关于职教园区第一阶段学校整合的批复精神，新成立的一所市教育局直属中等职业学校。由原石家庄市第一职业中专学校、石家庄市经贸学校（粮食技工学校）石家庄市艺术职业学校（市 20 中职教部分）合并组成。学

校位于正定县正定新区天宁路 65 号，属于全民事业单位，学校占地 137 亩，建筑面积 8.1041 万平米，除房屋、土地等学校总资产 2855.5273 万元，年内增加 254.3423 万元。

图 1.1.1 石家庄文化传媒学校



图 1.1.2 石家庄文化传媒学校



学校实行校部（系）二级管理，分为学前教育部、文化产业部、现代服务部、文化艺术部。围绕我市产业发展，设置了 13 个专业。其中服装和动漫游戏专业是河北省重点骨干专业，学校是河北省质量提升工程建设单位（120 品牌第三批学校），连续 4 年获市级文明单位。

1.2 学生情况

2019 年全日制学历教育在籍学生 2138 人，其中男生 866 人，女生 1272 人，男女生比为 0.68: 1(见图 1.2.1 学生情况)。与 2018 年同期全日制学历教育在籍学生 1486 人相比，增加 652 人，增长 44%。2019 年招生 1239 人（2018 年招生数 456 人），与上年同期相比增长 172%；2019 年毕业生 587 人（2018 年毕业生 606 人），2019 年学生巩固率为 97%。学校依托校内实训基地以及专业设备和师资力量，面向农村富余劳动力、下岗职工、退役士兵，开展美容美发、书画篆刻、丝带绣、网络营销等专业技能培训。社会培训年均 1000 人次。

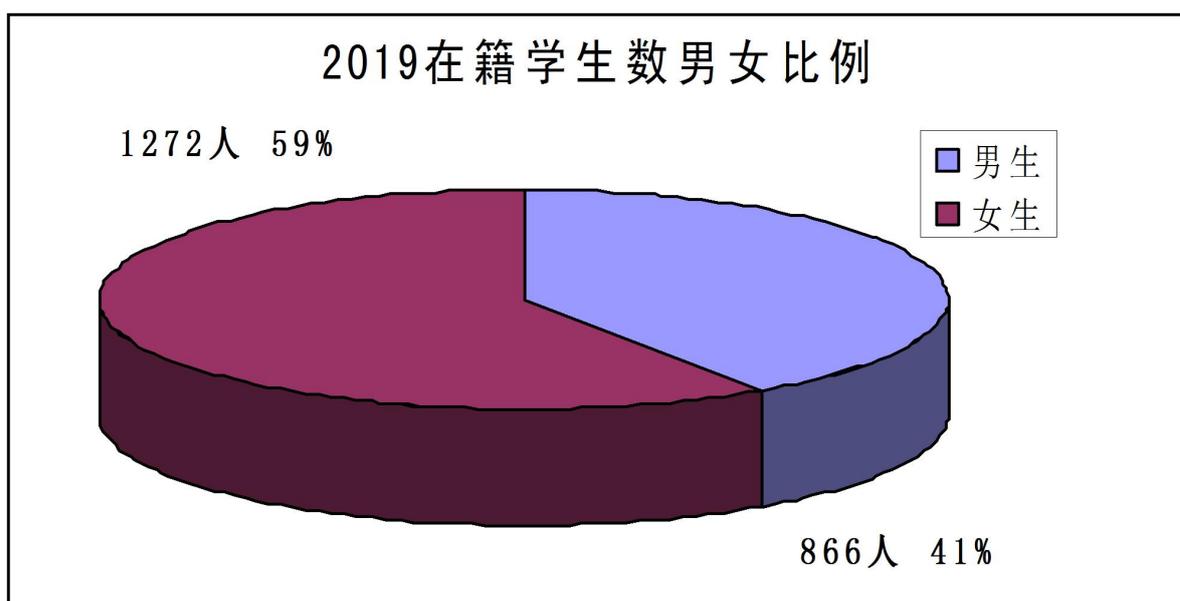


图 1.2.1 学生情况

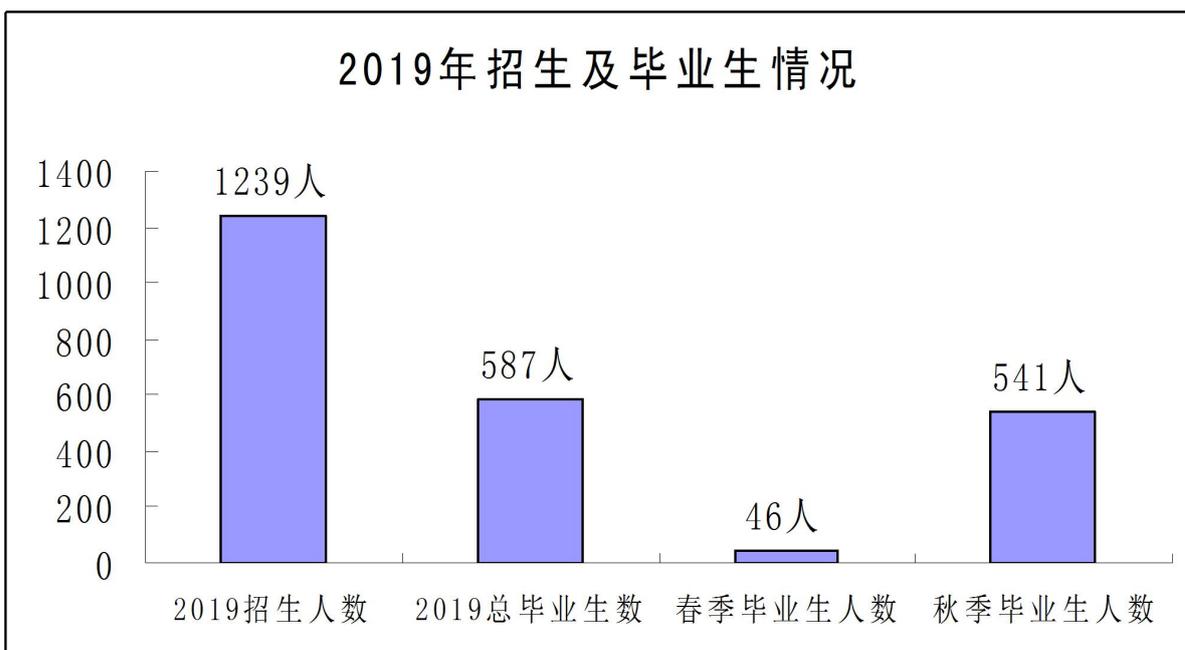


图 1.2.2 招生级毕业生情况

1.3 教师队伍

石家庄文化传媒学校现专任教师数为 226 名，在校生人数为 2138 人，师生比为 1: 10。专任教师中本科学历 199 人，研究生 25 人(图 1.3.1)，本科学历占专任教师的 88%，研究生学历占专任教师的 11%(图 1.3.2)。

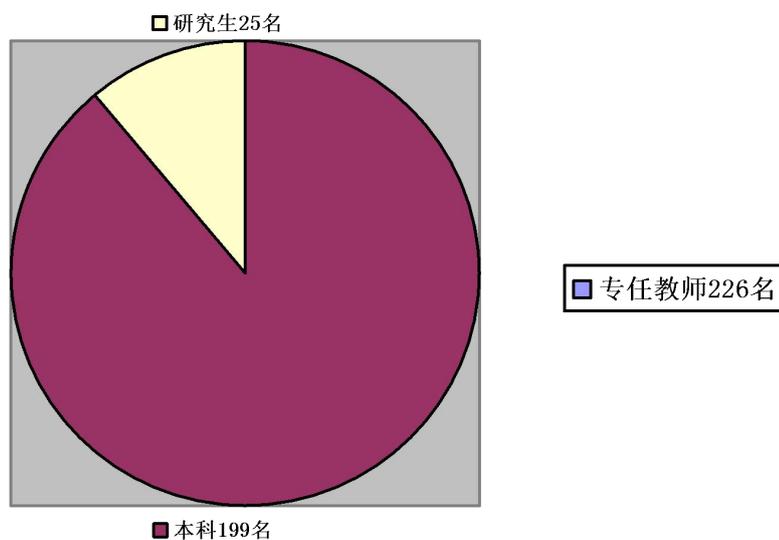


图 1.3.1 专任教师本科、研究生学历数量

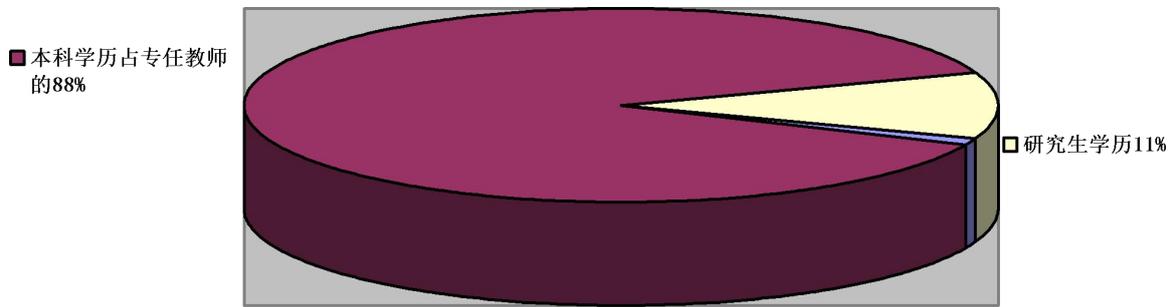


图 1.3.2 本科、研究生学历占专任教师比例

中、高级职称 186 名，比上一年增加 3 名高级教师，占专任教师总数 81%(图 1.3.3)。专任教师中专业课教师 120 名，占专任教师 53%(图 1.3.4)，其中“双师型”教师 85 人，占专任专业教师比为 37.5%(图 1.3.5)。兼职教师 19 人，占比 8.4%(图 1.3.6)。

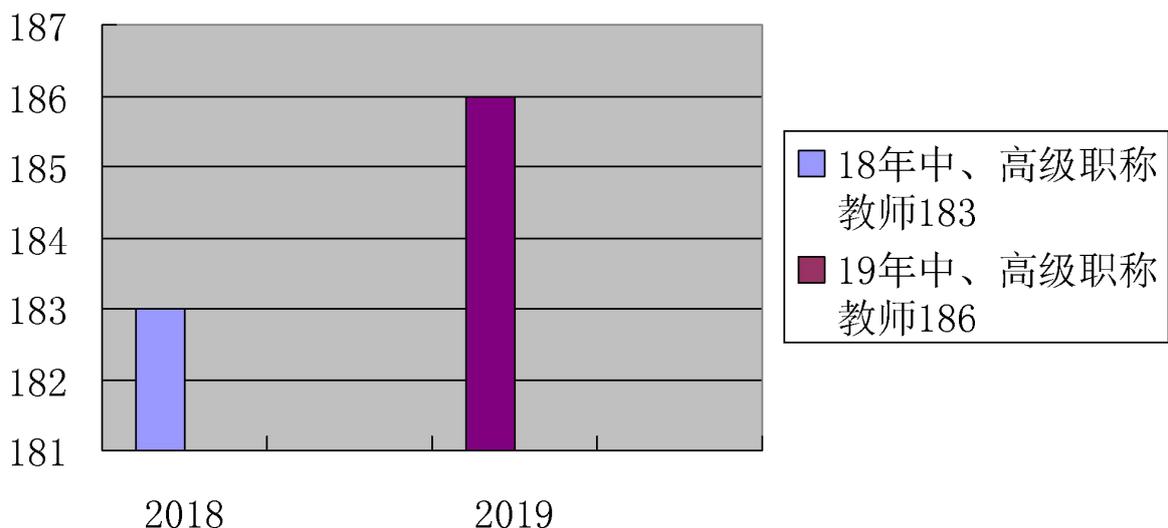


图 1.3.3 18-19 年中、高级职称教师增幅比例

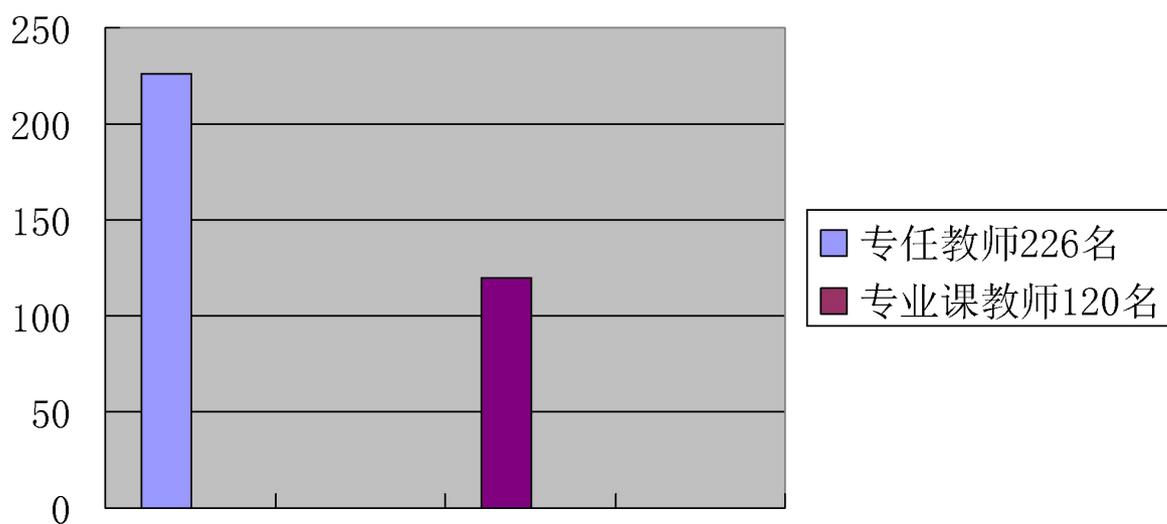


图 1.3.4 专任教师总数与专业课教师比例

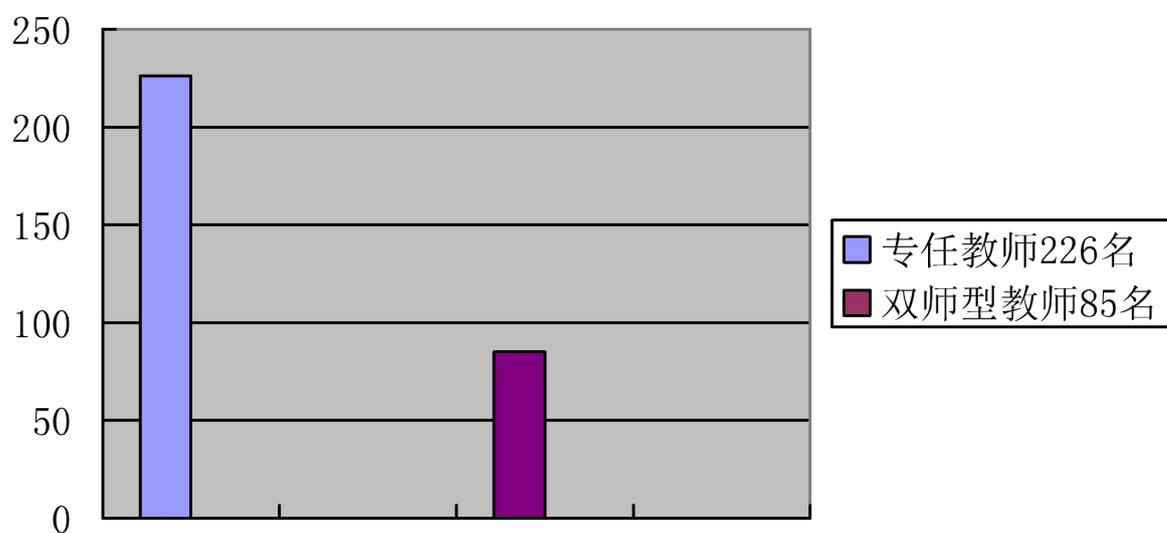


图 1.3.5 专任教师与双师型教师比例

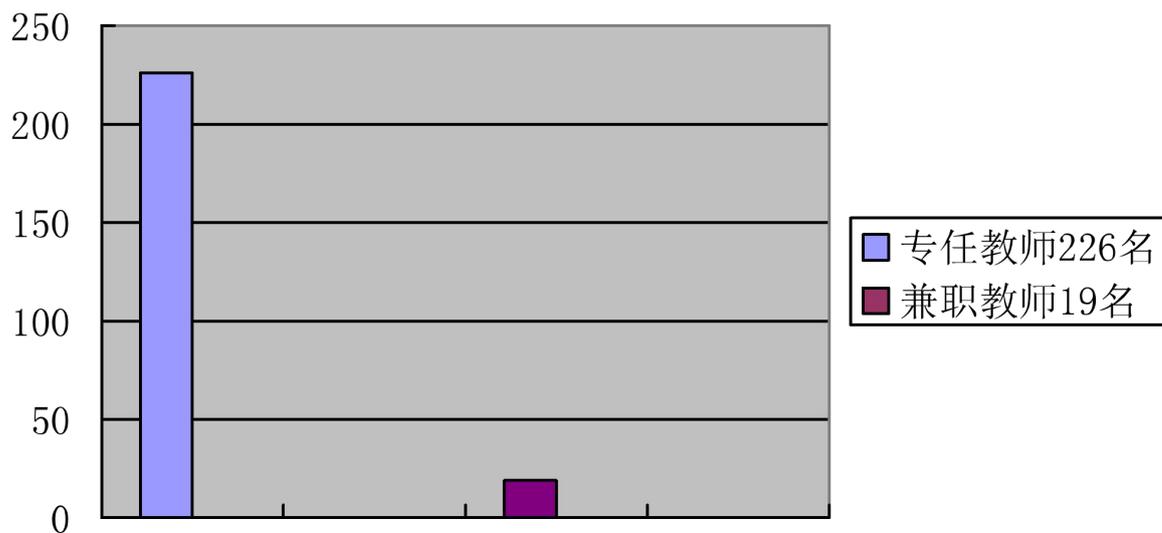


图 1.3.6 专任教师与兼职教师比例

1.4 设施设备

2019年生均设备值约为5560元，较上一年上升了495元(图1.4.1)。校区实现多媒体网络教室全覆盖(图1.4.2)，所有班级均安装了电子班牌(图1.4.3)，现代化教学环境得到了进一步改善(图1.4.4)。按照产、学、研一体化要求建立了22个校内实训场所和30个专业教室，满足了专业基础教学和实训每生至少1个工位的要求。2018年至2019年度，学校投资152万元，新建1个录播教室(图1.4.5)、3个专业计算机教室(图1.4.6)，并充实了摄影摄像实训室(图1.4.7)、服装工作室和动漫实训设备(图1.4.8)。同时通过校企合作，引入资金进行专业建设与设备的提升，投入近15万元新建服装专业文创中心与校服展示室；投入近50万元新建电竞实训室(图1.4.9)；投入近20万元新建融媒体制作实训室。

全校各专业实训课开出率 100%。学校藏书总量共计 6.7692 万册 (图 1.4.10) 其中电子图书 1.342 万册, 生均约 56 册。2016 年学校建设了图书电子借阅系统, 电子读物又在上述基础上新增 3000 种正版授权的电子图书, 每月定时更新 150 种电子图书, 期刊种类 100 种, 学术视频 200 集。2019 年学校继续加大纸质图书建设, 投入 6 万元购置了各种图书资料 2000 册。学校多年来一直十分重视图书馆规范管理, 建有图书馆管理系统、图书借阅登记制度、学生阅览课。



图 1.4.1 石家庄文化传媒学校



图 1.4.2 主干校园网

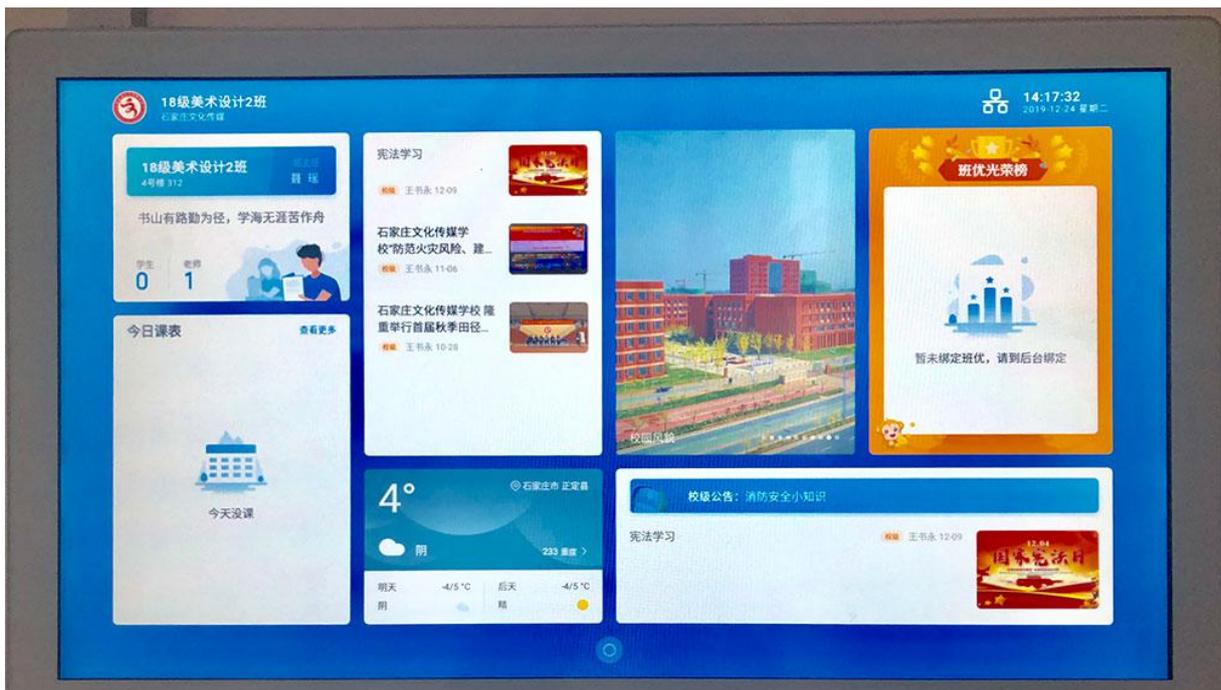


图 1.4.3 电子班牌



图 1.4.4 多媒体教学设备

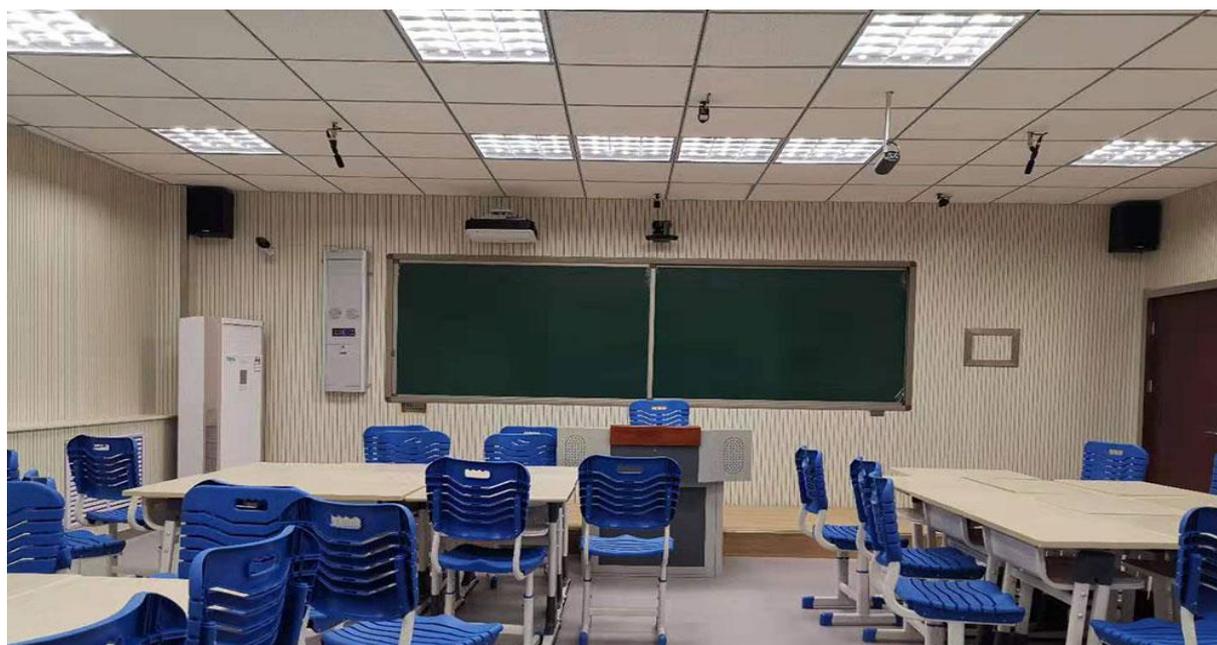


图 1.4.5 录播教室



图 1.4.6 专业计算机机房



图 1.4.7 摄像实训室



图 1.4.8 服装工作室



图 1.4.9 新建电竞实训室



图 1.4.10 校图书馆

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校以培养“先进文化立身，现代媒体技术立业”的高素质技术技能人才为目标，强化教学常规管理。学校一手抓文化知识的学习，一手抓专业技能的训练，成立培优二课堂、学习互帮小组、文传敬老社团、文传驿站电商实训室、文传之声广播站、合唱团、戏曲社、彩妆秀社团、美服爱心社团、摄影摄像服务组等各种课外活动活动小组和社团，多种举措激发了学生学习的热情，促进了学生学业水平的提升。在师生共同努力下，学生文化课合格率达 91.5%，比上一年增加 0.5 个百分点；专业技能合格率 98%，比上一年增加 0.5 个百分点；体质测试合格率达到 95%，在籍学生毕业率 100%。

2019年5月，学校举办了搬迁新园区后首届职教活动周暨技能节活动，丰富的赛项和展示环节，体现了学校以技能大赛为抓手带动师生专业水平提高发挥了突出作用，2018—2019学年度，学生在国家级、省市级职业院校专业技能大赛中共获得省级个人一等奖1个、二等奖1个、三等奖9个；省级团体一等奖1个、省级团体三等奖1个；市级团体一等奖1个、市级团体二等奖2个、个人一等奖3个、二等奖8个、三等奖8个。

2.2 在校体验

通过调查问卷、评教评学、座谈会等形式对在校学生进行调查：超过97%的学生对理论学习、专业学习、实习实训等方面感觉满意或基本满意，满意度比上一年增加了0.5个百分点。随着新校区场地功能日臻完善，设施设备逐步齐全，在此基础上，进入新校区以来，学校依据我校校园文化建设实施规划，大力开展校园文化建设，在制度文化，环境文化，景观文化，绿植文化，专业文化等方面有序投入，并开展了丰富多彩的学生活动和社团活动，学生对校园文化满意度达到95%，对社团活动满意度达到90%，校园生活和校园安全满意度均达到94%，毕业生对学校满意度达到98%。

2.3 资助情况

学校严格按照资助政策和相关程序开展资助工作，校长是第一责任人。落实资助政策按照个人申报、班级推荐、专业部评选、学校审核公示的流程严格操作，对“建档立卡”贫困学生的审核规范。2019春学期有169名同学享受国家助学金资助，有1263人享受免学费资助；

2019 秋学期有 265 名同学享受国家助学金资助，有 1922 人享受免学费资助。2019 年学校有“建档立卡”贫困学生 69 人，均按政策享受了“三免一助”，即免学费，免住宿费，免书费，享受国家助学金。学校按照学费收入的 5%，对困难家庭学生给予经济上的资助，此外还组织教师开展与贫困家庭学生结对活动，并安排学生在学校餐厅勤工俭学。结对教师定期与贫困学生谈心，了解贫困生的思想动态，关心他们的学习、生活情况，结对教师做到“两个一”，即每周与学生家长通话一次，每周与学生谈心一次，加强诚信教育、感恩教育、节俭教育，引导他们树立正确的人生观、价值观和世界观。在他们中涌现出一批优秀学生典型。

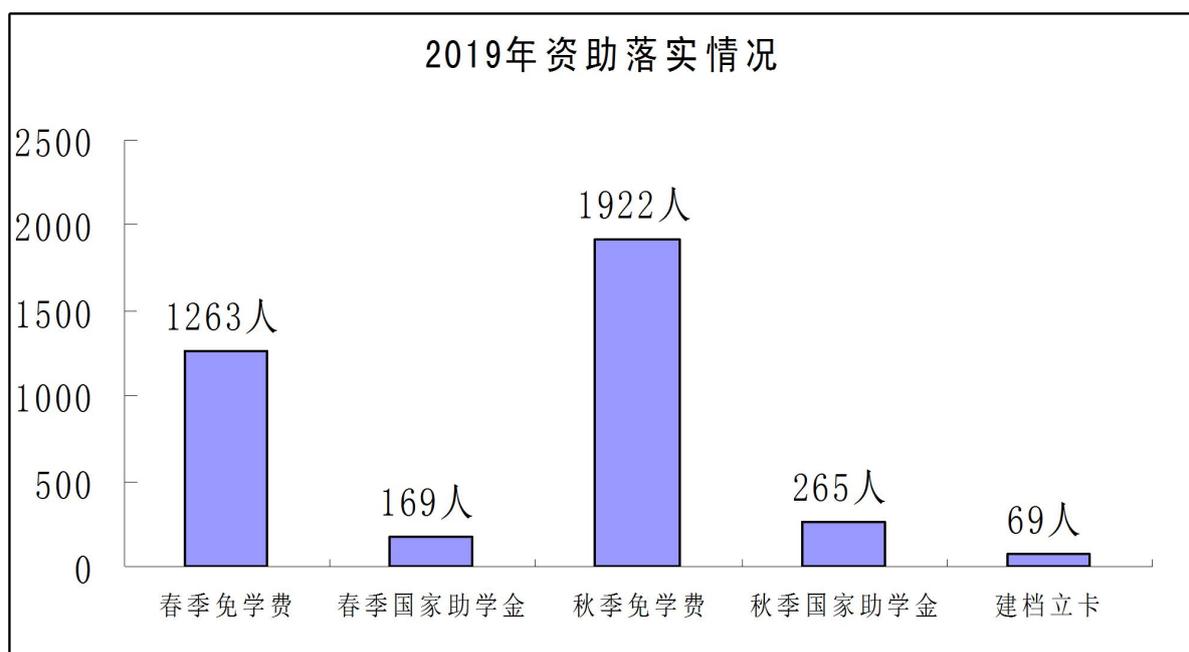


图 2.3.1 资助情况

2.4 就业质量

学校重视学生的实习就业工作。在毕业生安置过程中，能够依托地方经济发展和社会发展的需要，多年来一直坚持就近（本地）安置的原则，为本地企业输送了大批合格的员工。

就业学生比例：2018年我校共有毕业生360人，其中就业的学生共有99人，占有所有毕业生的27.5%。2019年我校共有毕业生587人，其中就业的学生共有85人，占有所有毕业生的14.4%。2018、2019年各专业毕业生的就业比例见图2.4.1就业质量。

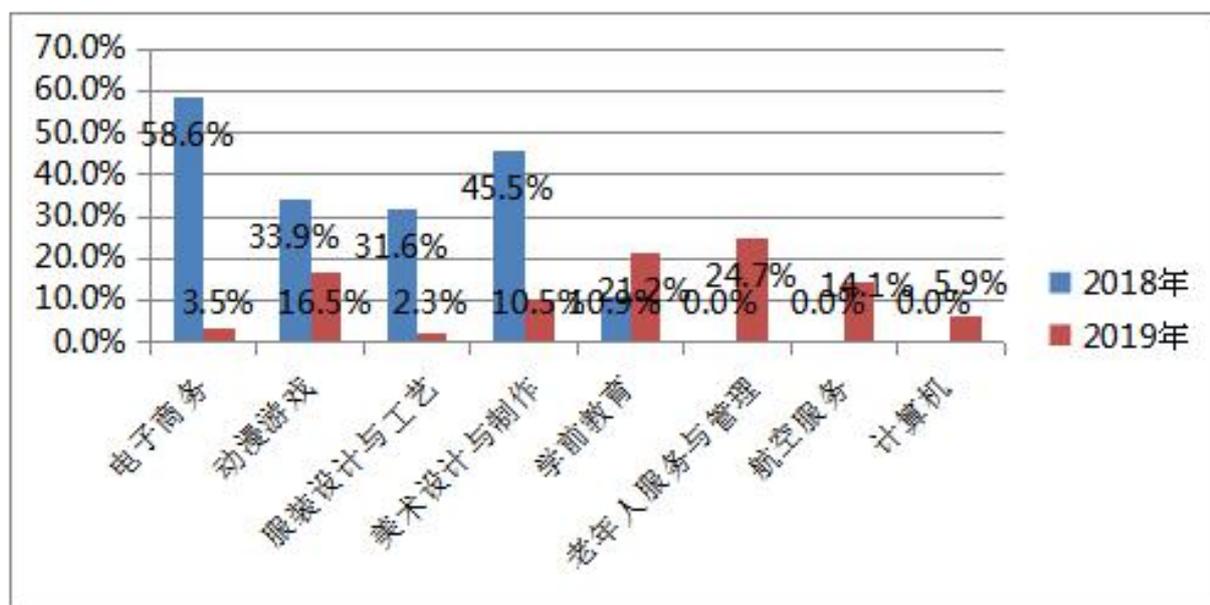


图 2.4.1 2018、2019 年各专业就业学生比例对比图

就业率：2018年，需要就业的学生是99人，实际就业的学生共97人，学生平均就业率为97.9%，其中摄像与影视专业就业率为最低，94.1%，其他大部分专业就业率为100%。2019年，需要就业的学生85人，实际就业的学生共79人，学生平均就业率为92.9%，其中动漫游戏专业就业率为92.9%，服装设计与工艺就业率为50%，学前教育专业

就业率为 83.3%，其他专业就业率为 100%。2018、2019 年各专业学生就业率对比图见图 2.4.2 就业质量。

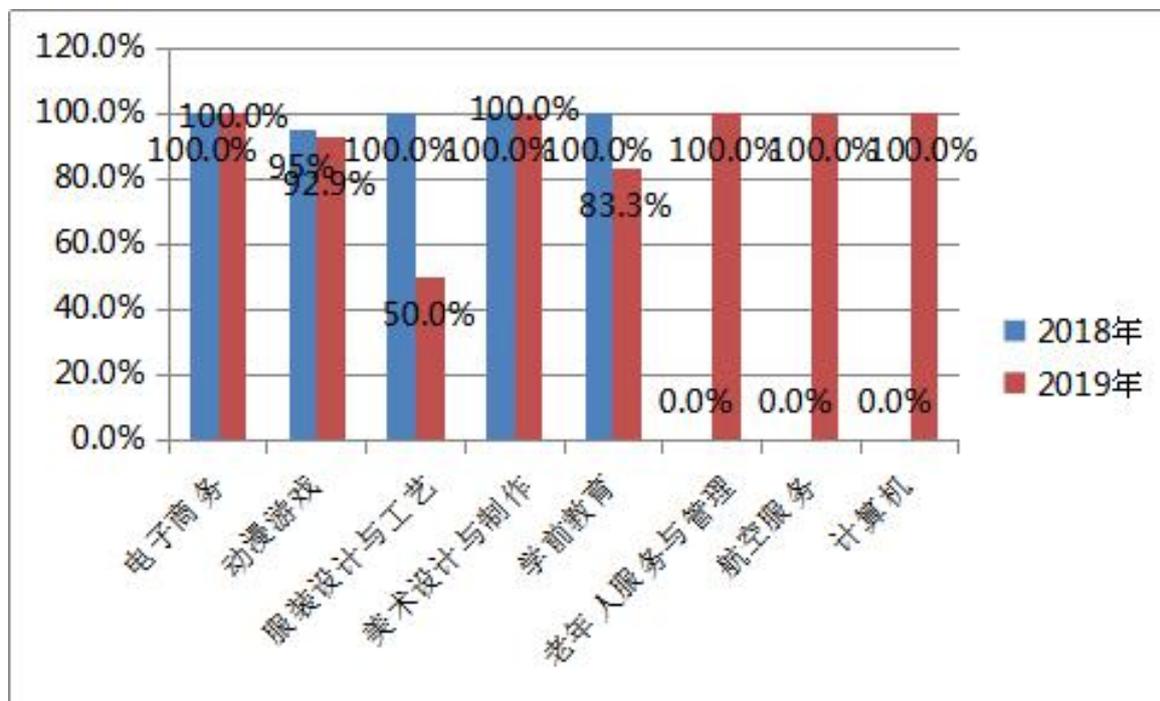


图 2.4.2 2018、2019 年各专业就业学生就业率对比图

对口就业率： 2018 年，需要就业的学生共 99 人，对口就业人数共 92 人，学生平均对口就业率为 92.9%，其中服装专业对口就业率最低，83.3%，电子商务专业对口就业率最高，100 %。2019 年，需要就业的学生共 85 人，对口就业人数共 53 人，学生平均对口就业率 62.3% 养老服务专业对口率是 71.4%，服装设计与工艺对口率是 0.5%，动漫游戏专业对口率 92.8%。美术设计与制作对口率 55.5%，电子商务对口就业率为 66.6%，其它专业对口就业率 100%。2018、2019 年各专业就业学生对口就业率对比图见图 2.4.3 就业质量。

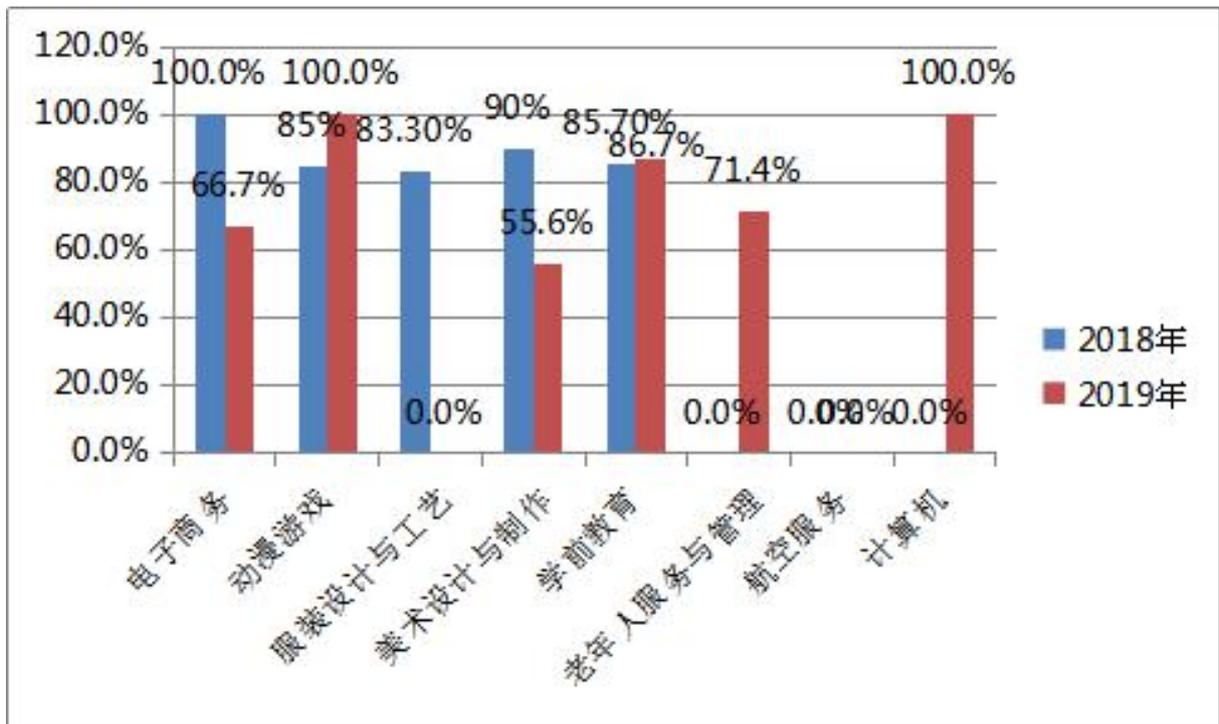


图 2.4.3 2018、2019 年各专业就业学生对口就业率对比图

初次就业平均起薪：2018 年，就业学生初次就业起薪，电子商务专业为最低，1600 元/月；美术设计与制作专业为最高，3000 元/月。2019 年，就业学生初次就业起薪，老年人服务与管理专业为最低，1800 元/月；美术设计与制作专业为最高，3000 元/月。2018、2019 年各专业就业学生初次就业平均起薪对比图见图 2.4.4 就业质量。

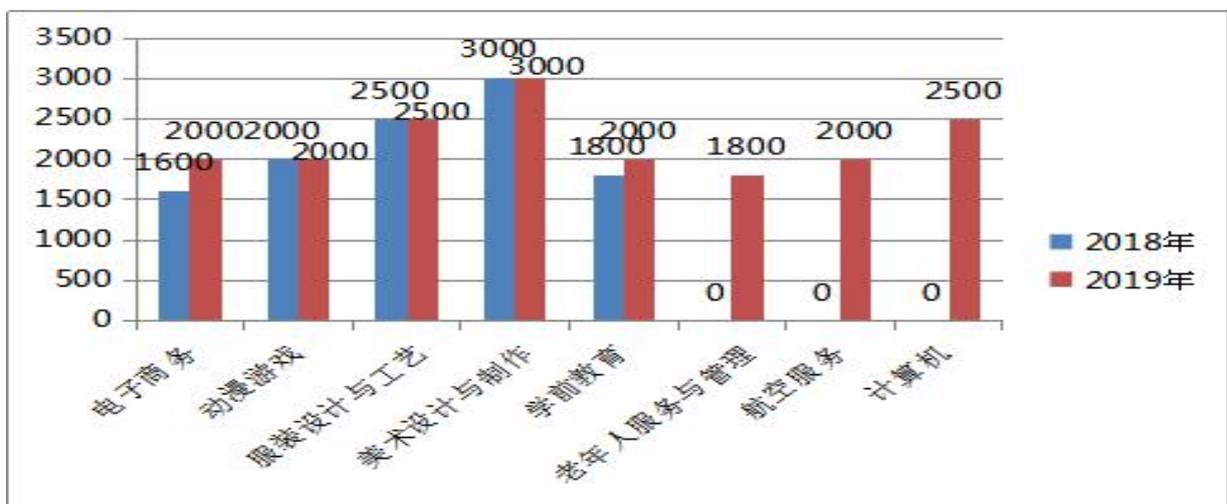


图 2.4.4 2018、2019 年各专业就业学生初次就业平均起薪对比图

自主创业率：2018 年自主创业率为 0。2019 年的自主创业率均为 0.02。

毕业生对学校的满意度：回访毕业生是招生就业处每年必须做的工作之一。每年均抽样回访毕业生 20 余人。回访结果显示，两年的毕业生对学校的满意度均为 100%。

用人单位对毕业生的满意度：2018 年，用人单位对毕业学生的满意度平均为 100%。2019 年，用人单位对毕业学生的满意度平均为 100%。2018、2019 年用人单位对各专业毕业生满意度对比图见图 2.4.5 就业质量。

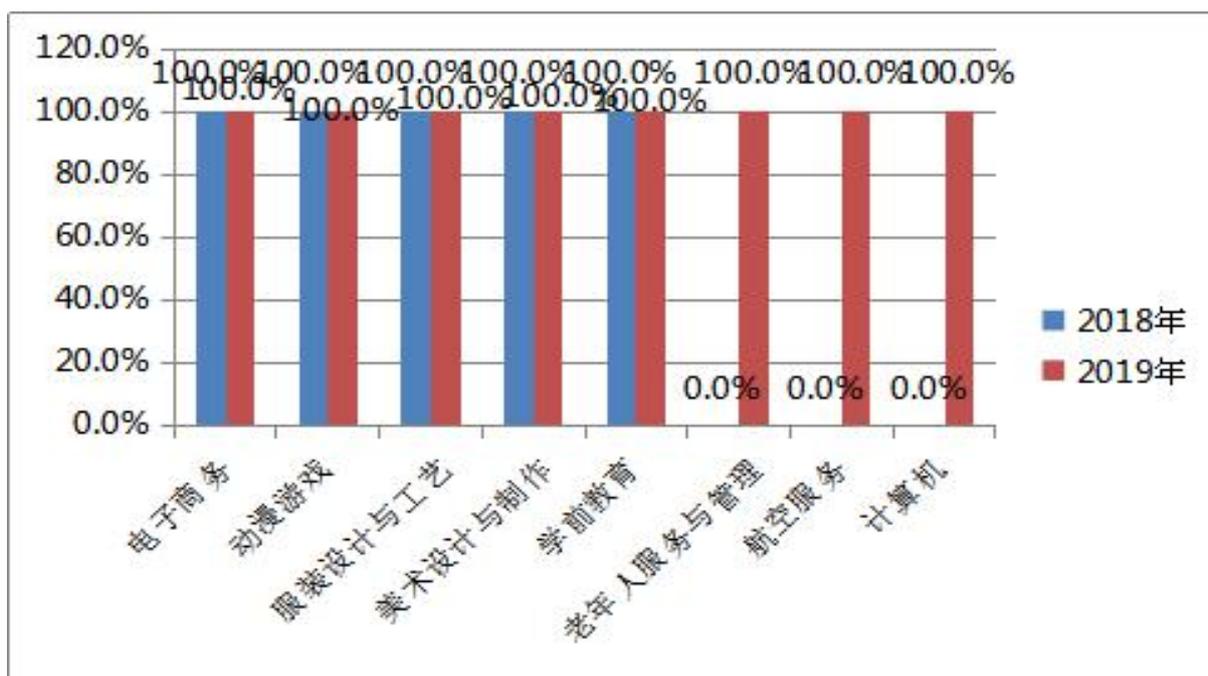


图 2.4.5 2018、2019 年用人单位对各专业毕业生满意度对比图

升入高等教育学校学生比例：2018 年我校共有毕业生 360 人，其中升学的学生共有 261 人，占有所有毕业生的 72.5%。2019 年我校共有毕业生 587 人，其中升学的学生共有 502 人，占有所有毕业生的 85.5%。

2018、2019 年各专业升入高等教育学校的升学比例见图 2.4.6 就业质量。

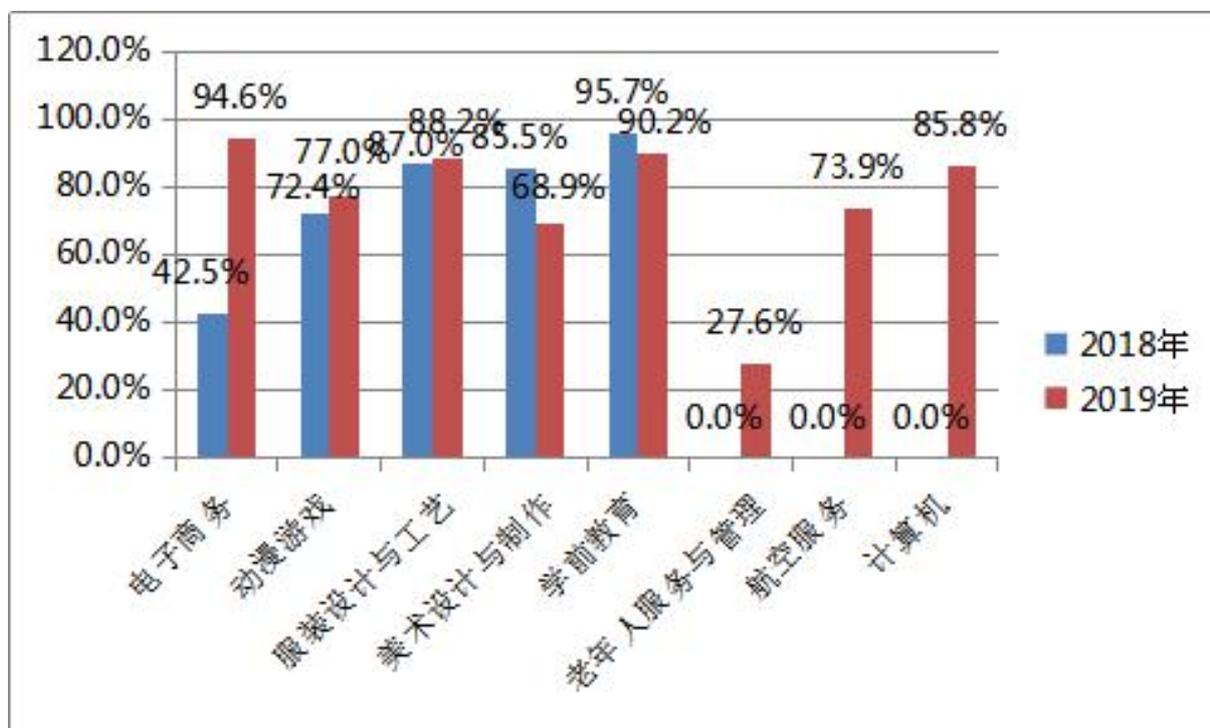


图 2.4.6 2018、2019 年各专业升入高等教育学校的升学比例对比图

2.5 职业发展

学校积极开展学生职业生涯规划工作，通过理论指导和专题训练，来推进学生的职业发展。学校根据教学大纲、技能标准以及合作单位的企业文化、员工素质规范等要求，合理制定实施性教学计划，熟悉并掌握相关专业一系列课程的理论与实践技能，让学生步入单位后能尽快适应单位对员工的要求。通过强化人文素质、职业技能、创新创业能力，来培养职业岗位迁移能力。在学生的学习过程中，我们通过一系列案例让学生明白：基础知识是创新创业的基石，培养自己的学习能力是关键，让学生意识到重要的不是知识本身，而是如何获取知

识和获取知识的能力，这样才能促进学生可持续的职业发展，增强学生和社会上的生存能力和竞争能力。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业结构调整

学校结合区域经济发展对人才的需求，及时调整专业结构。在进一步加强动漫游戏、服装设计与工艺两个河北省骨干专业，以及新建老年人服务与管理专业的基础上，学校利用一年时间对电子竞技、影视后期制作等新技术、新行业以及文化艺术类专业进行了广泛的市场调研(图 3.1.1.1)，并且多次组织对新技术、新行业技术应用、人才需求的研讨会(图 3.1.1.2)。2019 年结合自身办学条件和优势，在校企合作的基础上开设了电子竞技运动与管理、播音与节目主持、美发与形象设计、电子商务新媒体运营、工艺美术等专业，为学校的健康良性发展打下基础。基本形成了专业设置与文化产业、传媒产业链条对接。



图 3.1.1.1 领导带队考察新专业



图 3.1.1.2 我校教师参加新专业研讨会

3.1.2 人才培养方案调整

根据人才培养目标，定期调整课程内容，在基础性、研究性基础上加大前沿性知识内容，把学科最新发展成果和教改教研成果引入教学，加大实践课程教学内容，培养学生的实践能力和创新能力。2019年，学校以教育部颁布的各专业建设标准为依据，以及河北省对中职在校生顶岗实习的相关规定要求，对各专业人才培养方案进行梳理和完善。同时对各学科课程标准进行了完善。2019年上半年，在加强校企合作及行业协会作用的基础上，开发了电子竞技运动与管理(图 3.1.2.1)、播音与节目主持、美发与形象设计、电子商务新媒体运营、工艺美术等专业人才培养方案，满足了新专业育人需求(图 3.1.2.2)。



图 3.1.2.1 新建电竞实训室

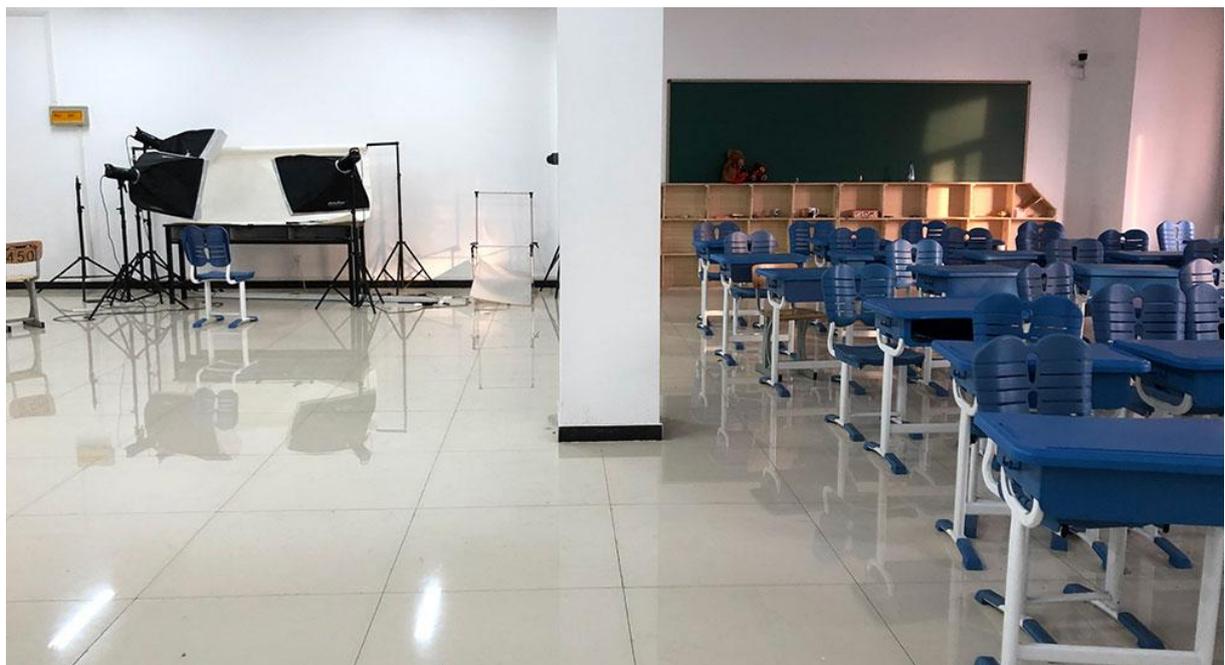


图 3.1.2.2 新建商品摄影实训室

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

开展了以“提高课堂实效性”为目标的改革和创新。

（一）以教育信息化为引领，逐步实现“以学生为中心”的课堂教学模式的转变，提高课堂实效性。具体措施是通过培训、比赛等途径，引导全体教职工树立信息技术应用理念；以微课和慕课为重点，加强全体教职工信息化技术应用能力；把信息技术应用列为教师技能考核的重要内容。

（二）落实学生为主体的教育理念，推行案例式教学、讨论式教学、情景式教学、项目教学法等教学方法；按照“用有趣的包裹着有用的”教改思路，开展教法创新，把知识传授、能力培养、素质教育融于一体，激发学生学习兴趣和提高课堂教学效果。

（三）依据职业教育特点，建立、完善一整套体现工学结合特色的课程体系，按照“实际、实用、实践”的原则，改革教学内容和考核方法，采用“做中学”、“学中做”理论与实践一体化的教学模式，极大提高了专业技能课堂实效性。

3.2.2 专业设置

2019年学校开设动漫游戏、美术设计与制作、影像与影视技术、电子竞技运动与管理、服装设计与工艺、电子商务、老年人服务与管理、学前教育等13个专业，与2018年设置专业相比，增加了电子竞技运动与管理、播音与节目主持、美发与形象设计、连锁经营与管理、工艺美术专业(图3.2.2.1)。

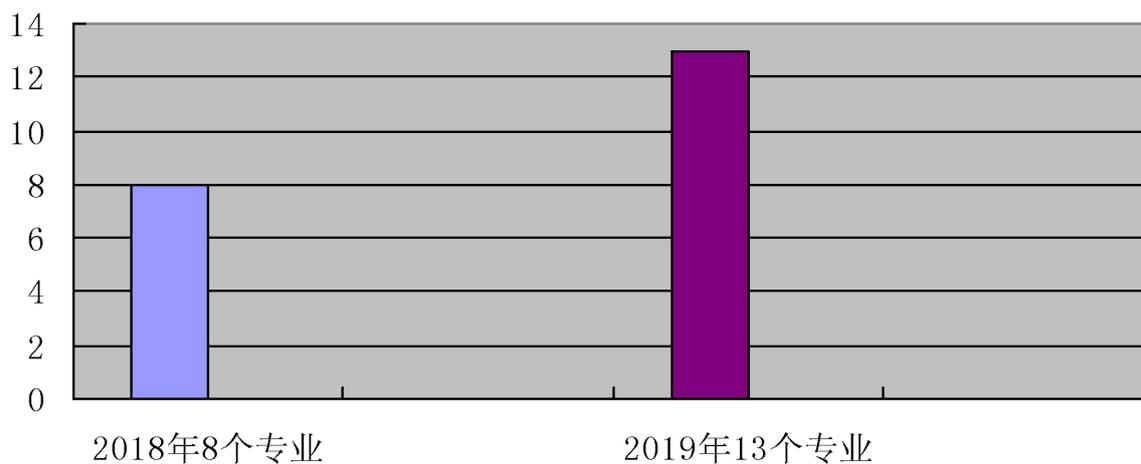


图 3.2.2.1 18-19 年新增专业对比

3.2.3 师资队伍

学校非常重视打造骨干教师队伍，因为他们是学校发展的中坚力量，是教师队伍中的领头羊。2019 年学校又有 1 名教师评为市级学科名师(图 3.2.3.1)，2 名教师评为市级骨干教师(图 3.2.3.2)。目前学校拥有 1 名省级骨干教师，16 名市级学科名师，58 名市级骨干教师。



图 3.2.3.1 19 年新增一名学科名师

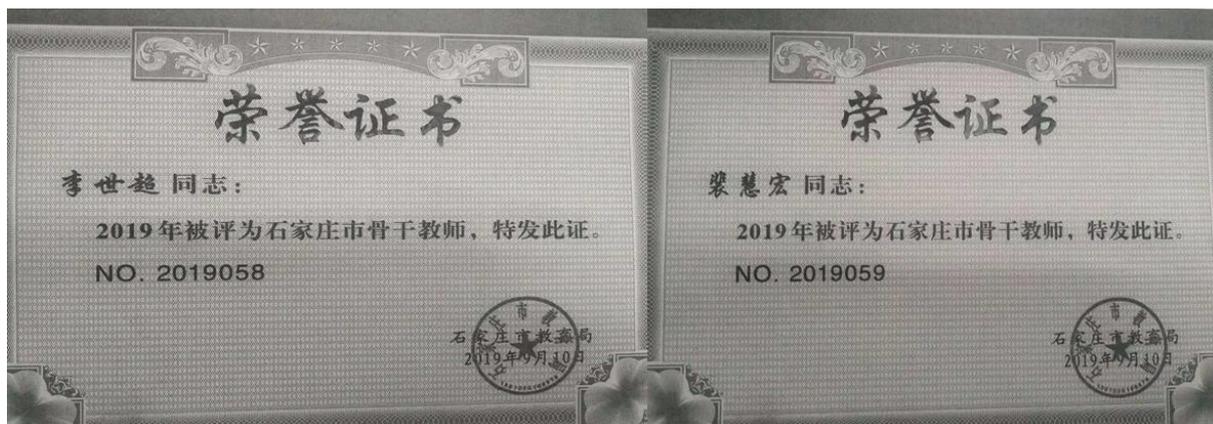


图 3.2.3.1 19 年新增两名骨干教师

3.2.4 课程建设

课程是学校实现办学思想和培养目标的重要载体，课堂教学是培养高素质劳动者的重要环节，也是打造品牌专业的抓手。学校在课程开发时，充分发挥各专业专家指导委员会作用，以“五个对接”（专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。）为目标，建立、完善一整套体现工学结合特色的课程体系。按照“实际、实用、实践”的原则，改革教学内容和考核方法，采用“做中学”、“学中做”理论与实践一体化的教学方法，专业教材除选用国家中职优秀教材、统编教材外，还开发和使用了一批切合我校实际、适应合作办学企业需求的特色教材。学校根据各专业教育教学质量目标和教育部颁发的专业建设标准，进一步完善各专业核心课程的建设，做好课程标准的制订、配套校本教材的编写、课程使用过程的修订等各项工作。邀请行业、企业有关人员参与课程的研究和教材编写，加强理论、实训、实习课程的衔接，强化课程的实践性、开放性和职业性。学校教师编写的《动漫美术基础》、《游戏的制作与运营》、《丝

带绣基础教程》、《普通话口语交际》等教材正式出版，这些教材在教学实践中得到了师生好评(图 3.2.4.1)。



图 3.2.4.1 校本教材

3.2.5 人才培养模式改革

学校根据不同的专业特点，培养目标，制定了多种符合人才培养规律的培养模式。

（一）为了实现“升学有路，就业有门”的培养目标，动漫、服装、商贸类专业均实行“需求为导向的多次分流”培养模式。一年或一年半后进行就业升学分流，升学为导向的学生加强文化课的权重，迎接升学考试；就业为导向的学生在第三学年进行专门化方向分流，满足多元化培养的需求。

（二）以校企合作引企入校为基础，建立“微升悟”（图 3.2.5.1）、“寔瞳定格动画”（图 3.2.5.2）、“爱依福尔”（图 3.2.5.3）等多个工作室，进行“工学结合”、“现代学徒制”培养模式。灵活运用引企入校办学形式，企业的人员、设备、技术更多参与到学校教育教学过程中来，实现了校企深度融合。2019 年学校与浙江网竞科技有限公司（图 3.2.5.4）、上海众彘信息技术有限公司、北京慧诚天下教育科技有限公司、雪乐山（北京）体育文化有限公司签订了校企合作协议，极大地提高了学校的专业教学水平。



图 3.2.5.1 影像实训室



图 3.2.5.2 定格动画实训室



图 3.2.5.3 服装名师工作室

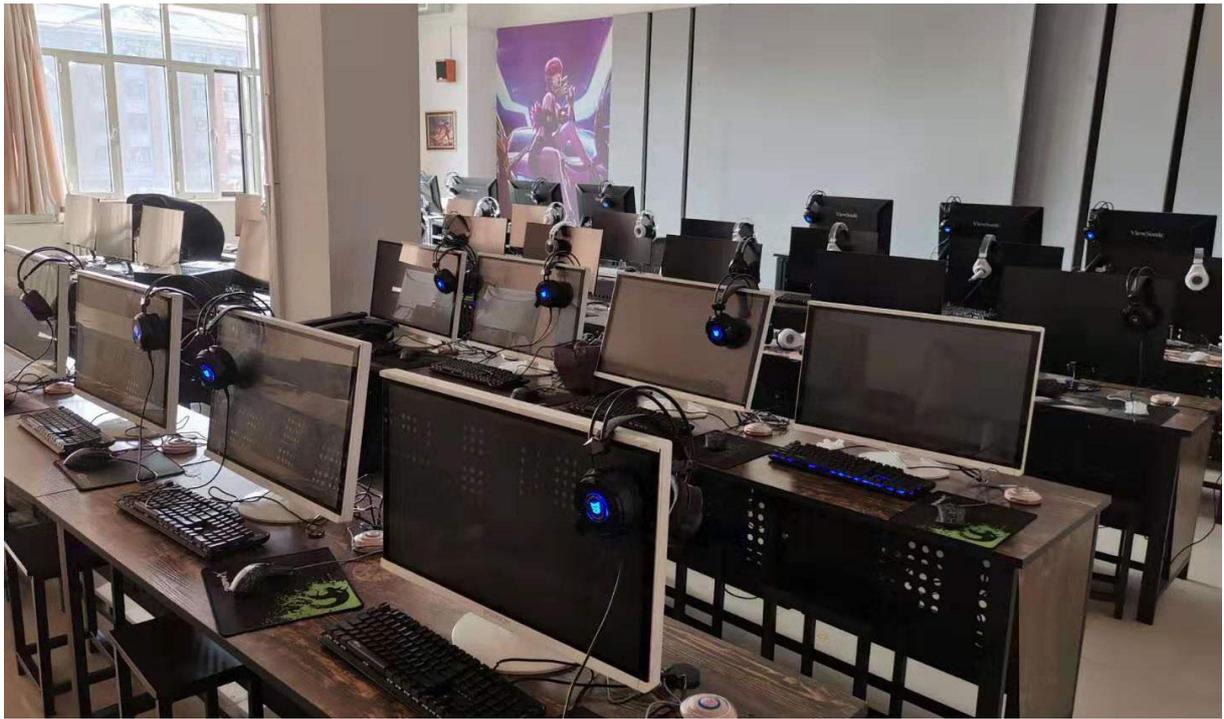


图 3.2.5.4 新建电竞实训室

（三）与外省、市职业院校开展“2+1”、“3+3”合作办学，丰富了人才培养模式。与天津市经贸学校、天津市美术学校开展“2+1”合作办学，当年招生 90 人，参加天津市春季高考升学。

（四）开展“订单式”培养模式。校企合作开办的电子竞技、融媒体技术等专业以订单班形式办学，学生毕业到企业安置就业。

（五）学校以培养专业技术应用型人才为目标，强化教学常规管理。学校一手抓文化知识的学习，一手抓专业技能的训练，成立培优二课堂、学习互帮小组、服美爱心社、摄影摄像服务组等各种课外活动活动小组，多种举措激发了学生学习的热情，促进了学生学业水平的提升。在师生共同努力下，学生文化课合格率达 92.5%，比上一年增加 0.5 个百分点，专业技能合格率 98%(图 3.2.5.5)。

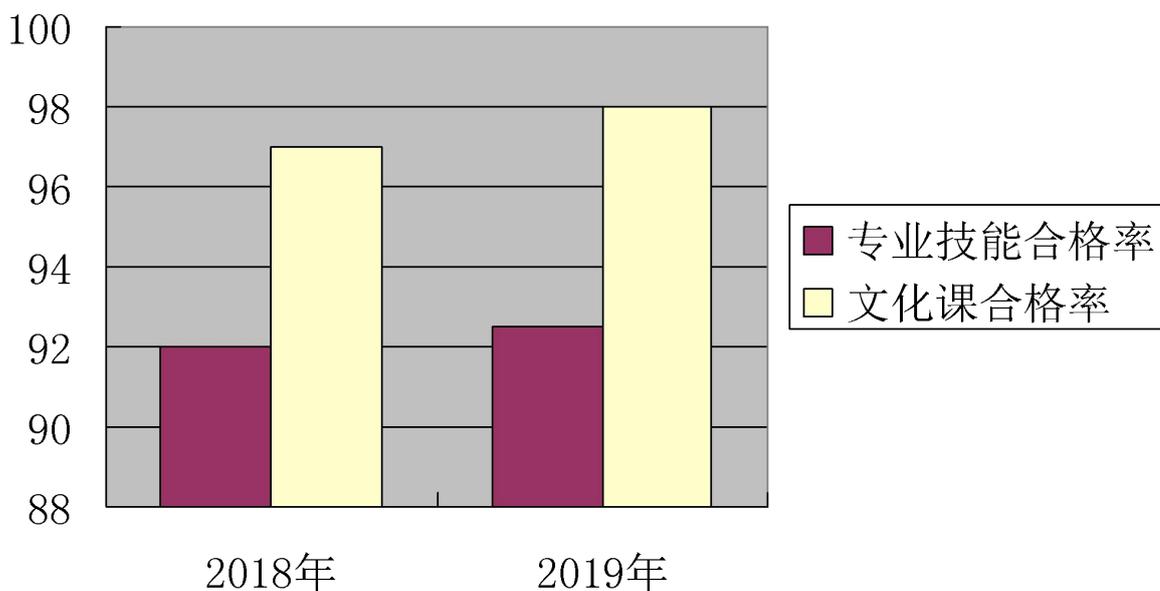


图 3.2.5.5 18-19 年文化课、专业课合格率对比

学校每年举办一届技能节，以技能大赛为抓手带动全校学生专业水平不断提高。2019 学年度学校在国家级、省市级职业院校专业技能大赛中共获得省级个人一等奖 1 个、二等奖 1 个、三等奖 9 个；省级团体一等奖 1 个、省级团体三等奖 1 个；市级团体一等奖 1 个、市级团体二等奖 2 个、个人一等奖 3 个、二等奖 8 个、三等奖 8 个。

3.2.6 信息化教学

学校经过不断更新观念和推进信息化教学改革，广大一线教师将信息技术不断融入到自己的教学实践中，互联网、交互式电子白板多媒体等技术使用率达到了 100%。学校充分利用校园网、录播教室等信息技术手段将青年教师展示课、高级教师示范课、班会示范课等教育教学活动进行网络交流共享，取得了较好效果。学校从 2016 年开始就把教育信息化应用纳入到对教师的各项考核中，信息化教学手段成为

教学过程中重要组成部分，全体教师的教育信息化水平有了长足进步，教师队伍基本素质和教学能力得到极大提高。

3.2.7 实训基地

为了加强学校各专业校内实训场所建设，2019 年学校投入 225 万元改造实训室、购置各种实训设备(图 3.2.7.1)，服装名师工作室(图 3.2.7.2)、定格动画实训室(图 3.2.7.3)、影像技术实训室(图 3.2.7.4)、微升悟视频编辑工作室、电子商务实训室等多个实训条件得到大幅提高(图 3.2.7.5)。同时通过校企合作，引入资金进行专业建设与设备的提升，投入近 15 万元新建服装专业文创中心与校服展示室；投入近 50 万元新建电竞实训室(图 3.2.7.6)；投入近 20 万元新建融媒体制作实训室。

学校服装、动漫专业是河北省骨干专业，“120 工程”项目建设使该专业在区域内的骨干带动和示范引领作用更加突出。



图 3.2.7.1 新建专业计算机机房



图 3.2.7.2 服装名师工作室



图 3.2.7.3 定格动画工作室



图 3.2.7.4 影像实训室

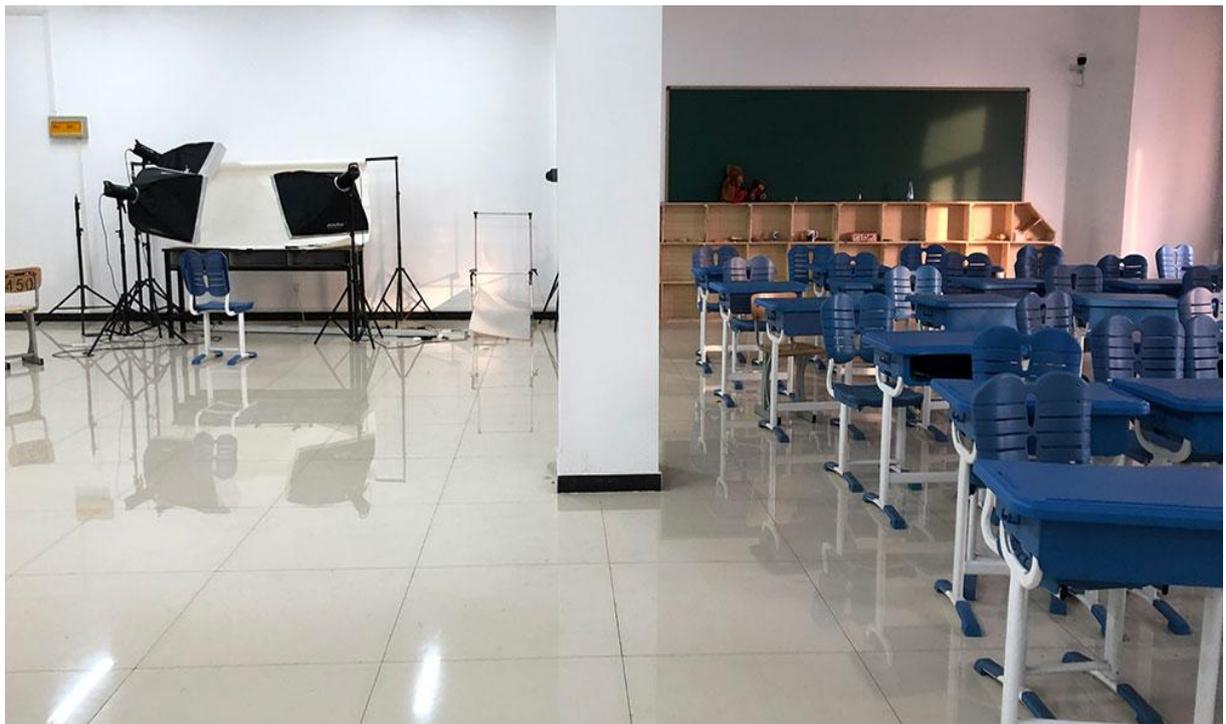


图 3.2.7.5 新建商品摄影实训室



图 3.2.7.5 养老实训室

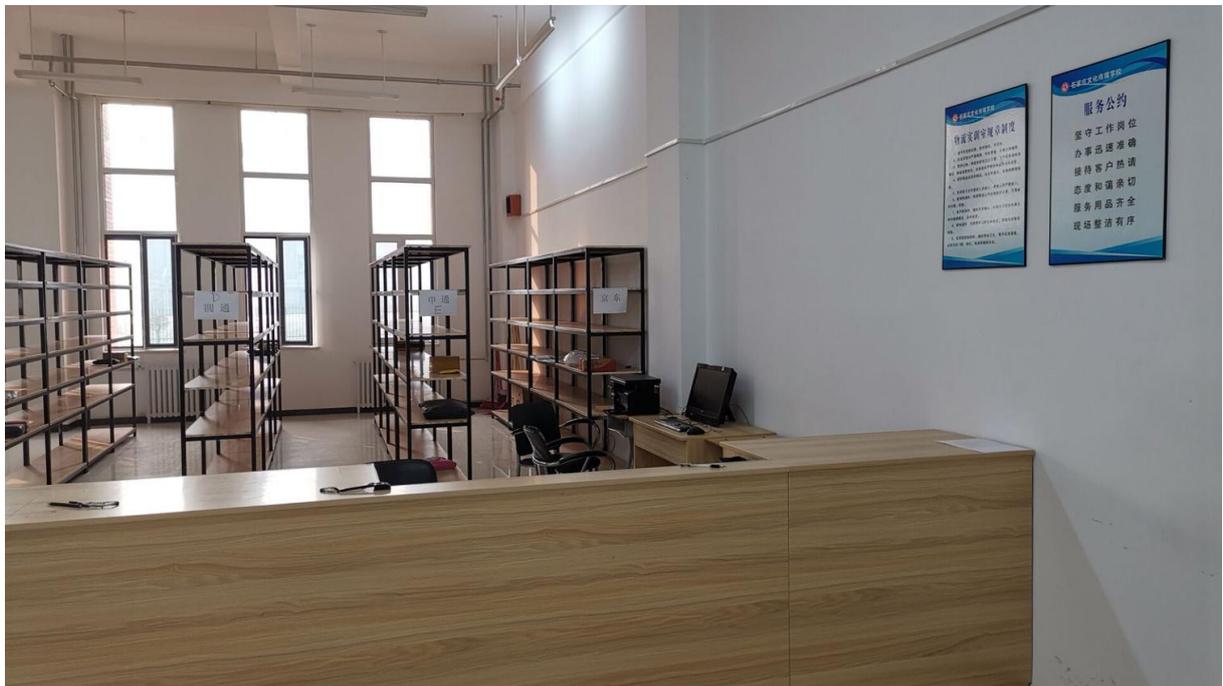


图 3.2.7.5 物流快递文传驿站



图 3.2.7.6 新建电竞实训室

2017 年学校建设了服装名师工作室，学校迁入职教园区，工作室条件得到了进一步改善，设备的增加也使得工作室业务能力进一步加强。服装名师工作室的建成，使学校服装专业实训场所形成前店后厂的格局，具备了对外宣传、承接业务的基本能力，为服装专业实现项目教学奠定了基础(图 3.2.7.7)。



图 3.2.7.7 服装名师工作室

学校动漫专业专门化方向全面，专业师资雄厚，开办时间较早，在本地区乃至河北省都具有一定影响力，尤其是定格动画、摄影、摄像、三维动画专门化培养方向更是该专业特色亮点。近年来该专业在国家级、省市级专业技能大赛中都取得了优异成绩。学校迁入职教园区后，原实训场地狭小得到了改善，大量实训设备的购置，使得这些实训场所实训条件得到了极大提高，为学校教育教学质量提升打下了良好基础(图 3.2.7.8)。



图 3.2.7.8 技能大赛备赛室

3.2.8 教学资源建设

校本教材的开发与编写是学校教学资源建设的重要工作之一。学校教师编写，正式出版的《动漫美术基础》、《游戏的制作与运营》、

《丝带绣基础教程》、《普通话口语交际》等教材已应用于教学一线，解决了部分专业教材不统一，不规范的问题，得到了广大师生的好评。

同时各专业部建有各学科的 PPT、视频、素材等资料库，方便各专业教师的教学活动。

3.2.9 教材选用

按照各专业培养目标要求，逐步改善教学设备条件，完善信息化教学环境建设。优先使用教育主管部门推荐的优秀教材，鼓励使用高水平的自编教材(图 3.2.9.1)，不断丰富课件、案例、微课等相关资料内容(图 3.2.9.2)，为学生的研究性学习和自主学习提供有效的文献资料，配齐配好实训教材，满足实训教学需要。



图 3.2.9.1 校本教材



刑事责任年龄

李楠



图 3.2.9.2 教师微课

3.3 教师培养培训

教师是学校的根本，没有教师的成长，就没有学校的发展，尤其是青年教师的快速成长，是学校未来可持续发展的基础。教师队伍专业水平的提高，是学校教育教学质量提高的前提。教师队伍的建设是教学工作的重中之重。而师资队伍建设并不是一项孤立的工作，它是靠学校各项工作为载体来实现的。

学校一贯把青年教师培养作为师资队伍建设重点，2018-2019年组织了青年教师教学基本功培训系列活动。第一阶段，从师德培训、汇报课、课后点评反思、全校性观摩课、交流总结等多个环节对青年教师进行培训。第二阶段，以培训青年教师说课基本功为主要内容开

展了这项活动，活动中青年教师在教学设计、说课能力等方面都有了不同程度的提高，同时活动的组织在全校形成了良好地教学研究气氛，带动了整个教师队伍水平提高。

学校积极组织教师参加各级各类教科研培训，通过走出去听专家讲座，与专家交流，拓宽教师视野，提高教师专业水平。学校组织参加了“2019 中小学幼儿园预备骨干教师培训”、“2019 年市级预备骨干教师培训”、“河北省职业院校教师素质提高计划培训”、“2019 年河北省职业院校技能大赛教学能力比赛培训”、“电子商务双师型教师培训”、“石家庄市中等职业学校改革暨教学能力培训”、“中职学前教育专业双师型人才培养”等多项培训。

学校积极组织教师参加各级各类教师基本功大赛，用比赛带动教师整体业务水平提高。在 2019 学年度我校教师共获得国家级教师教学能力比赛二等奖 1 个(图 3.3.1);省级说课比赛一等奖 4 个(图 3.3.2)，二等奖 1 个；市级比赛一等奖 4 个，三等奖 3 个。



图 3.3.1 我校教师获国赛二等奖



图 3.3.2 我校教师获省赛一等奖

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理

(一)不断探索和完善教学管理体系。2018 年学校迁入职教园区，学校迎来了扩编整合，完善原有的教学管理体系势在必行。学校实行专业部制二级管理模式，设立教务处和专业部作为教学管理的主要机构，为了更好地履行教学管理职能，进一步明确了部门管理职责权限。

(二)为了消除三校融合带来的教学管理不一致性问题，学校教务处牵头逐项修改完善教学管理制度，新编制了《教师教学工作规范》、《教师听评课制度》、《教师教案的书写要求》等实现了教学管理的初步融合。学校教学常规管理实施过程性管理。除不定期检查外，教务处还定期组织专业部对教学计划的执行情况进行系统的督查，同时教务处组织教学督导对各专业部的教学管理情况进行检查，确保了教学工作有计划、有执行、有检查、有总结，部门教学工作计划与总结齐全。

(三)按照中等职业教育的人才培养目标和不同课程的岗位要求,以河北省职业教育质量提升工程复核工作为契机,重新修订了各专业育人方案和各学科教学大纲。四是教学课程的开设做到了开足开齐,实训开出率100%,教材选用规范,德育课、文化课均采用教育部和省教育厅规定教材,专业课程均选用教育部规划教材。

3.4.2 学生管理

(一)完善德育组织机构和课程体系。加强学生发展中心、团委、各专业部等各部门的德育职能作用,加强班主任职能建设。结合职业特点和专业技术发展需要,在各项活动中,对学生进行职业理想、职业意识、职业道德与创业精神教育。德育课程开设齐全课时开足。根据学生职业发展的需要,积极深化拓展心理健康教育,重视校园人文环境和自然环境建设,完善校园文化活动设施。加强法纪、法规教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

(二)强化安全教育综合治理,狠抓育人环境建设。高度重视校园安全教育治理工作,与学校法制安全处、职教园区警务室互相配合,共创安全校园。坚持对全体住校生进行早出操,晚自习检查、教官晚点名和查寝制度,有效保障了住校生良好的学习及宿舍生活秩序。每月召开全校学生常规管理教育校会,奖励文明班级文明宿舍,通报违纪情况,强化自我管理,减少学生违纪现象的发生。同时,在2019年创建文明城市过程中,积极协调有关部门加强对校园周边环境的治理,努力为学生的健康成长营造一个良好的学习环境和社会环境。



图 3.4.2.1 安全教育治理

（三）建立家校联系德育制度，形成“三结合”教育网络。学校结合专业特色立足实际，建立了省市美术馆、河北省博物院、华北烈士陵园、河北仁爱养老集团、石家庄市社会福利院、多动态动画公司等校外德育社会实践活动基地，积极开展以传统文化和职业引导为主要内容的教育活动。学校建立了家校联系制度，新生开学和期末考试之后定期召开学生家长会，并通过家访、电话、微信群等多种形式，建立学校、班主任与学生家长的定期联系制度，充分动员和依靠社会和家长力量共同对学生进行教育。



图 3.4.2.2 家校共建

（四）充分挖掘育人资源，不断改善育人环境。以 2019 年石家庄市创建全国文明城市为契机，不断挖掘育人资源，改善育人环境，加强校园美化工作。结合新校区文化建设，在校园各处精心设计安装图文并茂的文明校园展牌展板，善行功德榜，师德新风榜，营造浓厚的校园育人氛围。围绕学校建设和校园文化特点，积极组织学生开展健康有益的社团活动和主题教育活动，对学生的健康成长起到了潜移默化的作用。



图 3.4.2.3 挖掘育人资源 改善育人环境

2019 年秋季起，各教室开始运行电子班牌。这种数字化形式的班牌，是应用于教育教学的电子显示设备，可以实现与班级文化建设相关的班徽、音乐、视频、照片幻灯式播放、时钟显示、通知公告、班级考核等。电子班牌，作为学校日常工作、班级文化展示和拓展课堂交流等实现智慧校园的一个很好的应用载体，也是班级日常管理的载体，进一步丰富了学校整体信息技术环境，实现了学校日常工作与环境美化的融合。

（五）专题教育成系列，养成教育落实处。以“3.5”学雷锋日、“3.18”成人节、“4.5”清明节、“5.1”劳动节、“5.4”青年节、重阳敬老节、“12.13”国家公祭日等节日纪念日为契机，开展系列专

题教育活动。参加省市各级德育活动取得多项成绩和荣誉。通过持续常规评比检查、值周劳动制度、住宿生的管理、激励与处分相结合等常规教育手段加强对学生的养成教育，为学生可持续发展打下坚实基础。



图 3.4.2.4 专题系列教育活动

为了进一步加强学校文化建设，传承中华优秀传统文化，弘扬红色革命文化，宣传践行社会主义核心价值观，学校自 2019 年秋季开展“文传大讲堂”百场文化讲座系列活动，并制定了活动实施方案。讲堂内容包括朗诵艺术漫谈、国学的人生哲理与普世价值、青少年网络安全、儒学论人际关系之最——交友之道等。“文传大讲堂”围绕立德树人根本任务，以学习中华优秀传统文化和践行优秀传统美德为重点，大力培育和践行社会主义核心价值观，进一步促进了中华优秀传统文化教育在学校健康深入开展。

3.4.3 财务运行规范有序

财务管理严格执行各项财经法规，加强和完善财务的日常管理工作，进一步完善内部控制制度，规范设立总账、明细帐、日记帐，设置出纳、会计财务岗位，成立由单位负责人、财务副校长、主管部门人员组成的财务审批小组，实行预算和校内审批双线控制，强化预算管理，严格实行在本年度预算的控制下进行物资采购支出，特别是加强三公经费的管理和控制；按时进行财务预决算的公开，认真执行“三重一大”备案制度。财务运行做到用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。

3.4.4 后勤服务规范有序

本学期是新校园入驻的第二年，部分绿化、基础建设工程还在继续，我处在校园环境的管理上加大了力度，教育学生爱护校园的一草一木，并联合教育处开展了爱护校园环境、爱护公物的主题班会。积极开展美化校园的活动，重视花草树木的管理，对全校所有树种予以挂牌命名、介绍，确保了校园净化、美化、绿化。同时还加强了对各功能教室、活动室的管理，在充分发挥各功能室、活动室的作用同时，严格执行专用室、屋及专业教室的保管责任制和谁损坏谁赔偿的原则。

今年继续加强对食堂的监管力度。认真执行食品卫生法，后勤处协同安全处对食堂环境卫生、个人卫生、食品卫生加了大检查力度，杜绝食品安全事故的发生。对饭菜零售价格实时监控，对从业人员服务质量、服务态度进行摸底调查，组织学生到食堂操作间、食品加工过程进行参观，召开了一次改进教师用餐的座谈会，征求了意见听取了建议，会后对教工餐进行了调整，大大提高了教工餐的满意度。



图 3.4.4.1 新生军训伙食保障



图 3.4.4.2 新生军训伙食保障

园区的供水问题，也随着天气日益炎热逐步凸显。前两个学期，由于园区内建筑的一至三层是自然水压供水，随着天气日益炎热，水务局供水压力增大，园区内时常出现水压不足，二楼三楼停水，针对这些问题，总务处在暑假期间对二次管网进行了改造施工，将食堂和 6 号楼北楼的低区供水改为高区供水，改造完成后，食堂供水得到了保障，同时也缓解了其它楼的低区供水。



图 3.4.4.3 改造学校供水管道

今年在教育局筹建处和学校领导的支持下，组织协调建设单位、供货单位、设计单位对食堂排烟问题进行了多次现场调研，拟定了解决方案，在 11 月开始对食堂排烟进行了大的改造，12 月中旬完成，解决了食堂后厨排烟不畅的问题。



图 3.4.4.4 改造食堂排烟系统

暑假期间，对礼堂和 6 个阶梯教室加装了声光电系统，9 月开学正式启用，满足了教育教学需求。



图 3.4.4.5 礼堂声光电系统改造



图 3.4.4.6 礼堂声光电系统改造



图 3.4.4.7 阶梯教室声光电系统改造

在崇德楼前和东广场，分别吊装了文化石和孔子像。安装后文化氛围更浓。



图 3.4.4.8 吊装文化石



图 3.4.4.9 文化石



图 3.4.4.10 孔子像

随着招生人数的增多，原有的课桌椅和床位不能满足学生使用，暑假前采购上下床 134 套、学生课桌椅 348 套、四门柜 125 个。购置后可以满足 1900 名学生的学习生活需求。



图 3.4.4.11 课桌椅采购到位

采购格力壁挂空调KFR-35GW型号 55 台用于教师办公室；格力KFR-72LW型号 9 台，KFR-120LW型号 9 台，KFR-16W型号 5 台。空调安装后所有教师办公室和专业教室全部到位。



图 3.4.4.12 空调安装到位

在崇德楼一层中厅安装全彩大屏 7.96 平米。



图 3.4.4.13 全彩大屏

暑假完成了 2019 年物业保安宿舍管理招标。

采购教学实训设备 151 万，更新了部分专业机房微机，安装录播教室 1 个，为 40 个教室安装了电子班牌。



图 3.4.4.14 电子班牌投入使用

安装地下车库道闸系统一套，并对车库车位进行标示，投入 2.56 万。

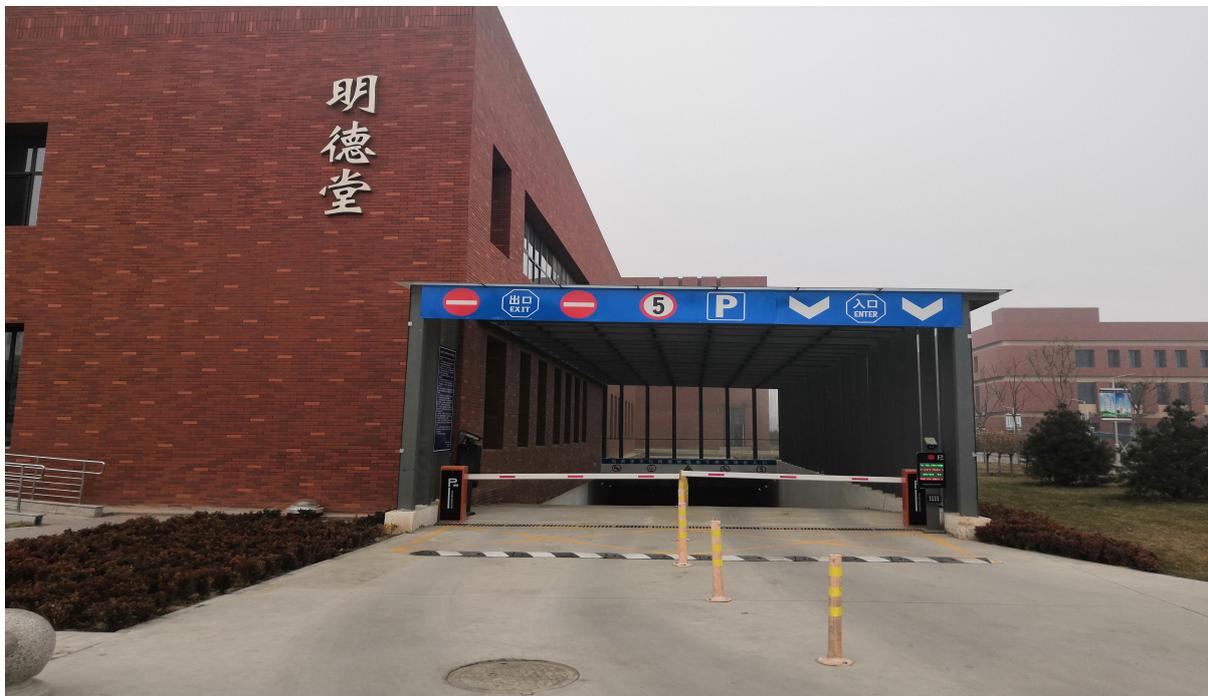


图 3.4.4.15 地下车库提升改造

校园道路和地面车位标线施划，投入 3 万。



图 3.4.4.16 规划校内交通标线



图 3.4.4.17 规划校内车位标线

按照新区卫生防疫部门的要求，5月和12月两次对二次供水水箱进行了清洗消毒和检测。

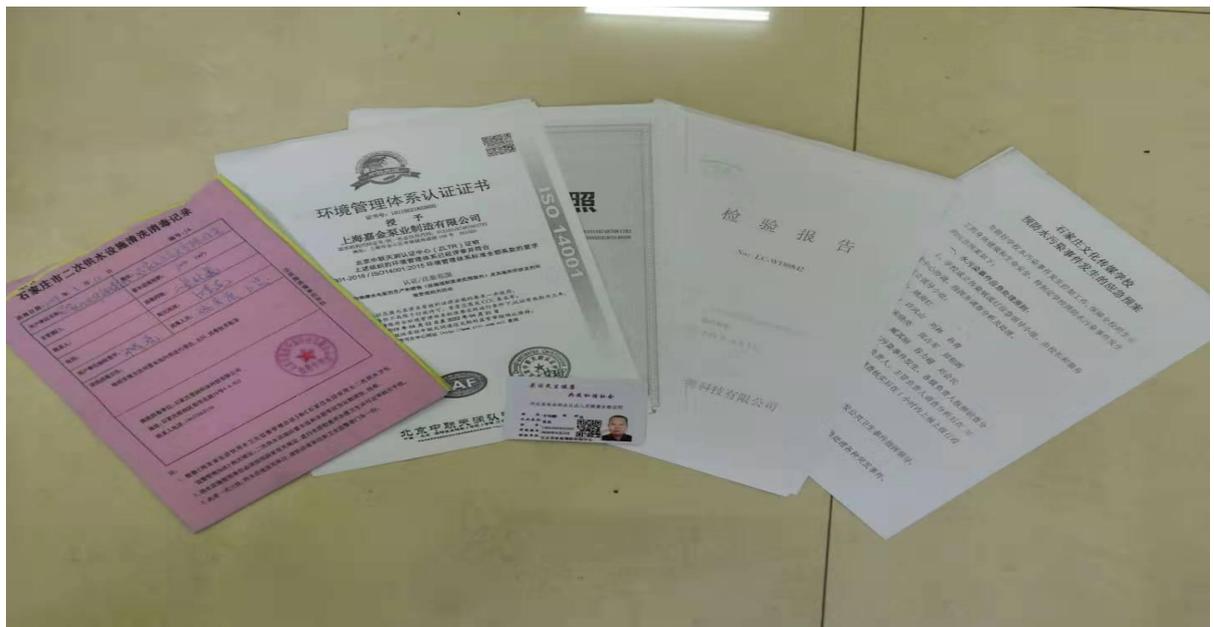


图 3.4.4.18 水箱消毒检测

安装一键式报警装置，大大缩短了报警时间。



图 3.4.4.19 安装一键报警



图 3.4.4.20 安装一键报警

3.4.5 安全管理

本年度在学校领导的高度重视下，法制安全处按照上级主管部门的工作要求，在加大排查力度，完善工作机制，人人有责，全员参与等方面做了大量工作，共组织安全大检查共计 18 次，全校范围应急疏散演练 9 次，发现并记录安全隐患 50 多次，组织安全卫生知识讲座 1 次，法律知识讲座 2 次，消防安全知识讲座 2 次，制作法律知识展板 2 次，制作消防安全知识展板 2 次，组织师生大规模学习使用灭火器现场灭火 3 次，并对部分灭火器进行加压换粉。通过上述工作，全年无一例重大事故发生。



图 3.4.5.1 学生消防知识培训



图 3.4.5.2 师生消防疏散演练



图 3.4.5.3 安全知识宣传



图 3.4.5.4 消防知识宣传



图 3.4.5.5 消防宣传条幅

3.4.5.1 全面普及法制教育

以宪法日活动为载体，采取板报、收看安全视频、宪法晨读周、学生班会等多种形式，利用学校广播站、宣传栏等形式进行宣传，营造出浓厚的学法、守法氛围。结合学校发展需要，不断健全和完善各项管理制度，提高各项制度的可操作性，确保制度制定和执行的合法性。

积极参加上级部门组织的各项法制宣传工作，我校学生在我市中小學生“学宪法、讲宪法”演讲比赛中荣获全市二等奖的好成绩；在我市“宪法知识竞赛”中荣获优胜奖的好成绩，在全校的宪法知识宣传中，起到了良好的示范带头作用。



图 3.4.5.1.1 法制安全教育



图 3.4.5.1.2 学生消防知识板报获奖



图 3.4.5.1.3 班级消防安全板报

3.4.5.2 加强安全机制建设

安全工作是确保学校教育教学活动正常有序进行的基础和保障，为提高安全工作的时效性，坚持“一岗双责”为核心，不断改进全校安全工作机制：总务处每月负责房屋、线路等设施的检查维修及师生的饮食卫生；教务处负责线路、电器等设施的使用检查维修；校医负责健康教育，传染病、常见病、多发病的预防工作；班主任负责本班的安全宣传教育工作；任课教师负责所教班级及所教学科的安全教育；实现了安全工作各司其职、各负其责。

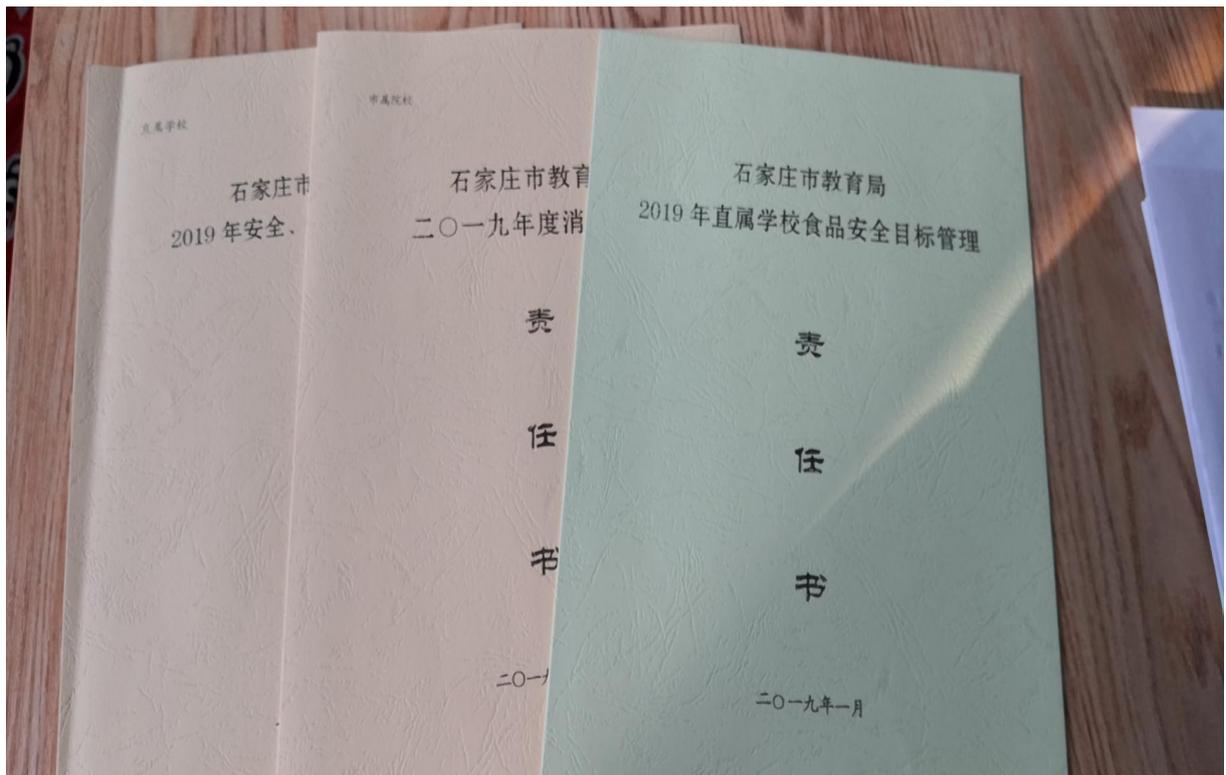


图 3.4.5.2.1 层层签订安全责任书

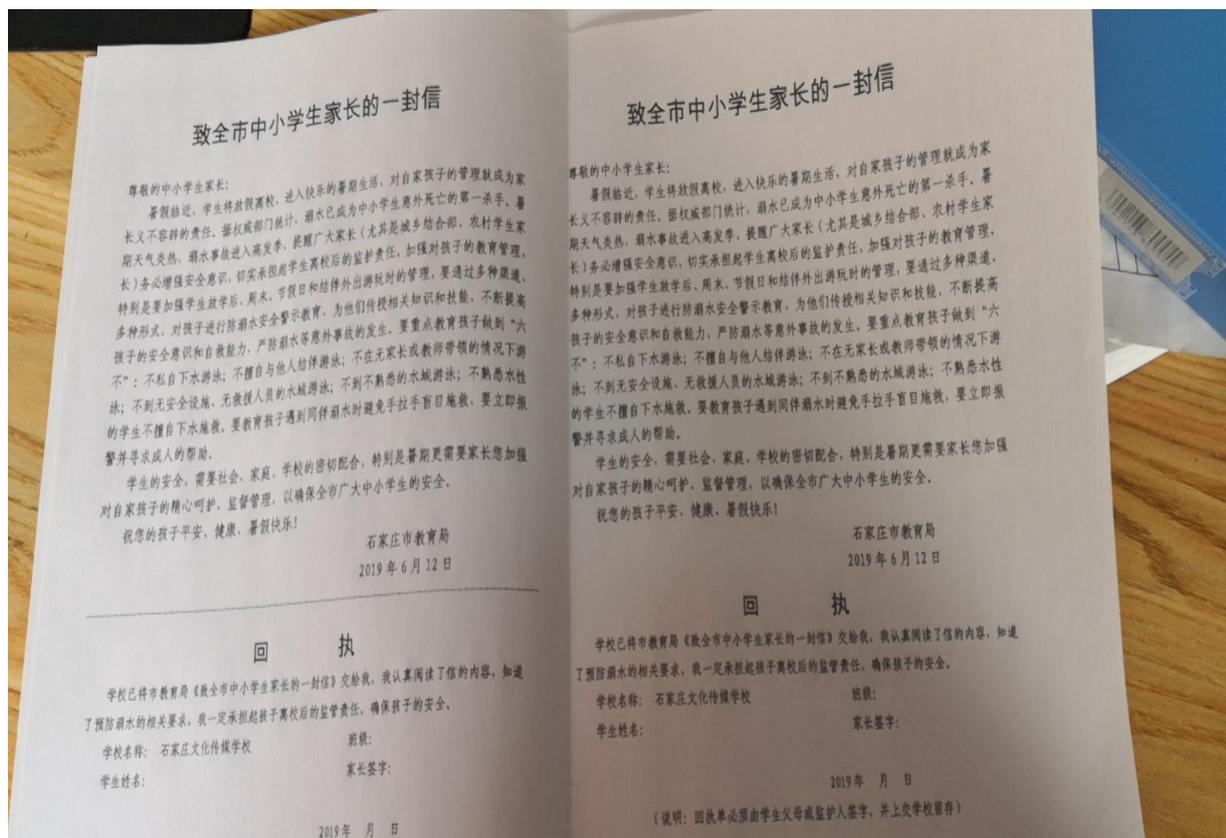


图 3.4.5.2.2 致学生家长的一封信



图 3.4.5.2.3 食品安全检查



图 3.4.5.2.4 食品操作间安全检查

3.4.5.3 全面落实措施、创建安全和谐校园

加强了与职教园区派出所、正定县公安局、新区城管中队、新区消防支队、正定县交警大队等关系单位沟通，邀请新区消防支队来学校对现场环境进行实地考察，并对教学楼、宿舍楼、食堂等重点区域进行了有效指导。征求社会各方面对学校综合治理、安全维稳工作的意见和建议，及时沟通学校综合治理安全维稳工作情况，协调解决校园周边治安环境的重大问题，确保学校及周边具有良好的社会环境，保障学校教育教学工作的顺利进行。



图 3.4.5.3.1 警校联合期中安全排查



图 3.4.5.3.2 警校联合期末安全排查



图 3.4.5.3.3 警校联合安全排查

3.4.5.4 规范门卫管理、严格出入门登记制

根据新校区的具体情况，学校聘请专业保安，设置值守岗、巡逻岗，基本达到了学校大门和校内各个区域的24小时安全工作全覆盖。编制出《文化传媒学校门卫管理制度》，加强进出校园人员的管控，建立严格的校外人员进出登记制度和校园安全巡查制度。落实门卫的工作责任，切实做好安全维稳工作，禁止闲杂人员进入校园，外来人员必需要“一盘查、二联系、三登记、四放行”。提高警惕，严把校门关，预防社会不良人员骚扰校园、侵害师生事件的发生。上下学时，安全处与教育处携手清理校门外闲杂人员，疏导车辆，确保学生安全。密切关注学校周边环境情况，定期对学校的周边环境进行专项整治，不断优化学校周边环境，促进学生身心健康成长。

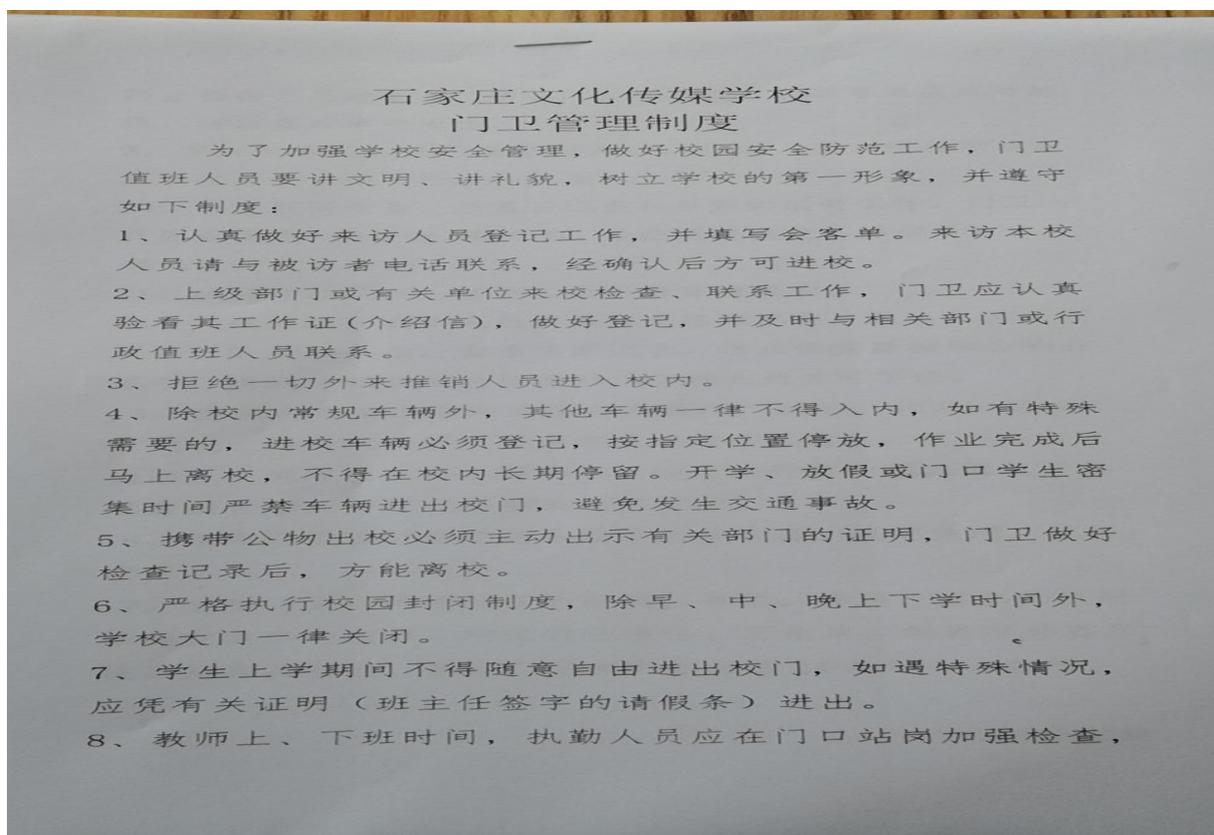


图 3.4.5.4.1 门卫管理制度

3.4.5.5 加强物防、技防建设

根据主管部门要求，学校在门卫室配置了防爆盾牌、橡胶棒、钢盔、钢叉、防割手套、防刺服、强光手电等安保器械，并摆放在易于取用的醒目位置，设置专人负责看护、保管。学校新交付使用的监控系统设备精良，并配备专业保安进行 24 小时值守，确保发现异常能够第一时间处理，使其能够发挥出最大作用。并定期对学校监控探头、疏散标志、应急灯、消防栓、灭火器等设备进行巡查，填写巡查记录，如发现问题第一时间报相关处室维修、更换，确保发生紧急情况时这些设备能够正常运行。



图 3.4.5.5.1 防护器械摆放有序

3.4.5.6 规范领导带班和教师值班工作

本年度完善了领导带班制度，每天领导 24 小时轮流带班，普通女

教师节假日值白班，普通男教师轮流值夜班的全体教师双岗值班制度，带班领导及时对值班教师进行提示检查，督促值班教师巡视校园，遇到突发情况及时上报带班领导进行有效处理，消除了恶性事件的发展扩大。

3.4.6 科研管理

学校一贯重视教科研工作，制定有《校级教科研课题管理规定》、《课题立项申请规定》、《学科教研组长职责》等管理制度，并且把教科研工作纳入到教师年终量化考核中。教研组两周进行一次教研活动，有计划，有内容，有总结。由于学校重视教科研工作，在学校形成了浓厚的科研氛围。人人重视“教科研”，人人参与“教科研”的良好局面已经逐渐形成。2019年，学校的三个省级研究课题《中职学生日常行为规范再养成的策略研究》、《“双元制”下养老技能型人才培养模式探究》、《用“三层项目”依次递进，炼造服装专业匠才》将结题。新申报2020年河北省职业教育研究“十三五”规划六项课题(图3.4.6.1)。

A	B	C	D	E	F
附件3：河北省职业教育科学研究“十三五”规划2020年度课题申报汇总表					
序号	课题名称	主持人姓名	课题组成员姓名	工作单位	课题类别
1	职业院校教师核心素养及其养成研究	谭秀锦	冀伟	石家庄文化传媒学校	重点
2	职业院校教师核心素养及其养成研究	许婉素	刘红	石家庄文化传媒学校	重点
3	中高衔接背景下动漫专业技能课程的研究	高勇	丁亚雪、曹洁璐	石家庄文化传媒学校	一般
4	坚持立德树人，深入挖掘提炼色彩专业课思政教育的研究	刘会民	刘会、李崇禧	石家庄文化传媒学校	一般
5	老年人服务与管理专业音乐课程开发与研究	赵琪	王武、于清宏、董建杉、吕文浩、陈晓军	石家庄文化传媒学校	一般
6	中职学校电子商务专业建设的问题及成因分析	齐泽宾	葛艳平、杨少艳、刘爽、闫瑾	石家庄文化传媒学校	一般

图 3.4.6.1 我校申报 2020 年省级课题

校本教材的开发与编写也是学校教科研的重要工作之一。学校教师编写，正式出版的《动漫美术基础》、《游戏的制作与运营》、《丝带绣基础教程》、《普通话口语交际》等教材已应用于教学一线，得到广大师生好评(图 3.4.6.2)。

课题研究、教材编写工作对我校教育教学水平提升起到了重要的推动作用。



图 3.4.6.2 校本教材

3.4.7 管理队伍建设

学校拥有结构合理的管理队伍。学校建立校长全面负责行政工作、党组织保障监督、教职工民主参与管理的内部管理体制。设有校长兼党委副书记 1 名，党委书记兼副校长 1 名，副校长 3 名。根据市编办关于学校内设机构的要求，内设中层机构为行政办公室、党委办公室、质量管理和信息化办公室、教师发展中心、学生发展中心、教学运行中心、后勤保障中心、文化产业部、文化艺术部、学前专业部、现代服务部、中层干部职数 11 正 9 副。学校实行系部制，分设主任、

副主任。学校党委 1 个，设立 6 个基层党支部。学校注重中层干部选拔和培养，2019 年举行首届中层干部竞争上岗，一批年富力强的干部经过竞争程序履职。学校党委对中层干部开展了专项素质能力提高培训，中层干部发挥了中坚骨干作用。

学校建立和完善教职工代表大会制度，学校设立专职工会主席。依法保障教职工参与民主管理和监督的权利，2019 年召开教职工代表大会，通过学校《章程》《2019-2024 学校发展规划》，适时开展了“风筝节”、教师文体活动、教师体检、关照慰问困难职工，发挥教职工代表大会参与学校重大决策的作用和职工之家作用。

学校按照人事管理规定，科学设置各类岗位，公共基础课教师和专业技能课教师保持比较合理比例，实行固定岗位和流动岗位相结合、专职岗位和兼职岗位相结合的岗位管理办法，逐步提高同时具有教师资格证书和职业资格证书的“双师型”教师比例，不断优化教职工队伍结构。

学校实行教师聘任制。根据《中华人民共和国教师法》和国家关于事业单位人员聘用制度的有关规定，制定学校教师聘任管理制度和具体管理办法。按照公开、平等、竞争、择优的原则，聘任、解聘或辞退教职工，实施了全员岗位聘任制。

学校建立引进企业优秀专业技术人才到学校担任专、兼职教师的聘任制度。在制度范围内向行业组织、企业和事业单位聘任专业课教师或实习指导教师，全年聘用企业技术人员兼职 20 余人。

学校建立教师到企业实践制度。专业技能课教师、实习指导教师

每两年有两个月以上时间到企业或生产服务一线实践。鼓励教师参加高一级学历进修或提高业务能力的培训。

3.5 德育工作情况

学校加强对德育工作的组织和领导，明确各部门育人责任，设置德育和学生管理专门机构，建立专兼职学生管理队伍。

学校德育工作突出文化为本，传媒为介。以美为基，行知致美，美寓技能。学校德育遵循“自强厚德行知尚能”校训，以行知为主线，实践先导为始，行知互动，充实和完善德育内容，系统构建“以美为基育素养，八行五知增才干”的文传特色德育工作体系，实现立德树人目标。



图 3.5.1 2018 年中职学校德育工作先进集体

美育是学校各主要专业的公共基础课必修课程，学校注重引导学生追求语言美、形象美、行为美、心灵美，依托重点专业在课内外活动和技能训练中提升美，八“行”与五“知”互动，知行合一中塑造美。

3 石家庄文化传媒学校

以美为基，自强厚德育素养 八“行”五“知”，知行尚能增才干

文化传媒—文化为本，传媒为介。以美为基，行知致美，美寓技能。石家庄文化传媒学校遵循“自强厚德知行尚能”校训，以行知为主线，实践先导为始，行知互动，建立德育工作体系，充实和完善德育的内容，系统构建“以美为基育素养，八行五知增才干”的文传特色德育工作体系，实现立德树人的目标。

美育是学校主要专业的公共基础课必修课程，引导学生追求语言美、形象美、行为美、心灵美，依托重点专业在课内外活动和技能训练中提升，八行与五知互动，知行合一中成长。

八“行”：高专业实践塑美

- 服装设计衣表美
- 美发增高容颜美
- 养老孝老心灵美
- 石家庄文化传媒学校文
- 影像刻画生活美
- 播音凝练语言美
- 篆刻升华书画美
- 电商便利行为美
- 电竞规范品德美

3 石家庄文化传媒学校

五“知”添知识智慧增美

课程思政

学校重视“课程思政”的建设与落实，在文化课和专业课中强化德育目标，深入挖掘拓展各门课程蕴含的思想政治元素，发挥各门课程的思想政治教育功能。2019年10月，我校石家庄市级课程思政示范校建设正式启动。

校园读书节

自2013年秋季起，学校以孔子诞辰日为契机，举办一年一度的校园读书节系列活动，校园读书节已成为培养大学生文明素养，提升学生文化品位，根据学生综合素质的校园特色教育活动，丰富多彩的系列活动，引导学生深刻认识新中国成立70年来取得的举世瞩目的巨大成就，深切感受中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大历程，增强“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。

文传讲堂

学校开展“文传大讲堂”百场文化讲座系列活动。讲堂内容包括朗诵艺术赏析、国学的人生哲理与普世价值、青少年网络安全、儒学论人际关系之策——交友之道等。“文传大讲堂”围绕立德树人根本任务，以学习中华优秀传统文化和践行优秀传统文化美德为重点，大力培育和践行社会主义核心价值观，必将进一步促进中华优秀传统文化教育在石家庄文化传媒学校健康深入开展。

电子班牌

电子班牌是数字化形式的班牌，是应用于教育教学的电子显示设备，可以实现与班级文化建设相融合的班徽、音乐、视频、照片幻灯片播放、时钟显示、通知公告、班级考核等。电子班牌作为学校日常工作、班级文化展示和拓展课堂交流等实现智慧校园的一个很好的应用载体，也是班级日常管理的载体。电子班牌的安装进一步丰富了学校整体信息技术环境，实现了学校日常工作与环境美化的融合。

专题讲座

开展主题多样、内容丰富的专题讲座，预防艾滋病、预防传染病、预防校园欺凌、心理健康、戏曲进校园、宪法知识等等。专题讲座的广泛开展，丰富了学生头脑，增长了学生见闻，活跃了校园生活，滋养了学生心灵。

文传大讲堂

百场讲座进校园

3.5.1 德育课实施情况。学校根据课程设置要求，开设《职业生涯规划与设计》《职业道德与法律》《哲学与人生》《经济政治与社会》系列课程，由德育组教师组织实施，确保有计划、有课时、有教案、有评价。学生积极参与，教学效果显著。

学校特别重视“课程思政”的建设与落实工作，在文化课和专业课中强化德育目标，深入挖掘拓展各门课程蕴含的思想政治元素，发挥各门课程的思想教育功能，科学设计课程思政教育内容与教学形式，细化课程考核评价标准。2019年10月，学校“老年服务伦理与礼仪”、“色彩构成”、“服装设计”三门课程完成集中申报，标志我校石家庄市级课程思政示范校建设正式启动。



图 3.5.1.1 思政课堂

3.5.2 校园文化建设。教育方面：以学生综合素质和职业能力的形成与发展为目标，以学生发展中心、校团委、专业部为主力，营造积极进取、健康向上、充满活力、富有特色的校园文化氛围。利用展板、橱窗、广播，以纪念日、重大活动日为契机，以活动为载体，加强对学生的教育引导，提高学生综合素质。

本年度先后按计划开展戏曲进校园、向国旗敬礼主题仪式、创建文明校园（创建全国文明城市）系列活动、第十四届文明风采大赛等系列主题活动，全体师生广泛参与其中，丰富了校园生活，陶冶了学生情操，培养了学生能力，增强了校园文化生活的凝聚力。

建设方面：以文化广场和传媒广场为主线，厚德、行知、尚能、自强四个园为依托，文化墙为亮点，楼廊文化为重点的设计理念开展校园文化建设，今年完成了处室牌、房间号、两广场四个园宣传橱窗、灯杆旗、树名牌、部分楼廊宣传牌的设计与安装。内容以习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大、十九届四中全会精神、社会主义核心价值观、一训三风、办学理念、党的光辉历程、中华优秀传统文化、“不忘初心、牢记使命”主题教育等为主要内容。

3.5.3 开展规范性教育。继续坚持开学初为期一个月的班级新生入学教育和常规管理强化月，每学期开展一次法制安全报告会，每周开展一次升国旗、唱国歌、国旗下演讲活动。做到严格要求，勤于管理，贯穿始终，持之以恒抓规范。同时，学校积极开展预防性教育和学生行为规范教育。提倡文明道德，绝不文明行为，妥善处理学生纠纷，维护校园稳定、和谐，为教育教学保驾护航。

3.5.4 强化心理健康教育。拓展学校开展心理健康教育的空间，增置开展心理健康教育活动的必备软硬件，开展心理测量、心理档案、心理辅导与咨询工作，加强校园心理文化氛围建设，为学校开展师生心理健康服务，创建心理健康教育特色校奠定基础。



3.5.5 加强校园精神文明建设。在我市争创“全国文明城市”攻坚活动中，深入开展“创文明校园，做文明学生”活动，从学生个人卫生、服饰仪表、文明言行、待人接物入手，认真组织学生学习《中小学生守则》、《中学生日常行为规范》、《中等职业学校学生公约》、石家庄市民文明 10 条等规章制度。充分利用常规教育养成月、成人仪式、技能节、读书节等各种形式和途径深入开展创建文明校园系列活动，培养学生的诚信意识和礼仪常识、公德意识和社会责任感，深入理解石家庄市创建全国文明城市的意义，增强荣誉感和归属感。在校

园内切实执行卫生打扫、检查、评比制度。组织学生参加社会公益活动 and 义务劳动。

学校不断加强校园文化环境建设，创设“时时受教育，处处受感染”的育人环境，使每一面墙壁都成为无声的语言。学校设有宣传栏、名人名言、专业部橱窗等，对学生进行良好行为习惯的教育。通过“善行功德榜”，“美德师风榜”，“文明校园系列活动展示”的灯箱、展牌等，营造学校“自强厚德行知尚能”的浓厚氛围。加强教室文化建设，创设温馨和谐的学习环境。举办小型心理趣味运动会、跳绳、羽毛球、乒乓球、车轮滚滚、袋鼠跳等体育比赛，四月戏曲进校园，五月技能节，九月教师节文艺汇演，十月读书节等，丰富学生的校园生活，培养学生积极向上的精神风貌。

3.5.6 社团活动。学校设立了文传之声、文传驿站、文传敬老、美服爱心社、戏曲社、合唱团、动漫社、COS社、服装设计二课堂、影视后期社团、摄影、篮球社等十多个学生社团，主要涉及人文素养、专业爱好和体育特长。每周有专门时间开展社团活动，有计划、有场地、有考核、有成果。校园文化建设和社团活动的开展极大的促进了学生综合能力的提高。

3.5.7 团组织学生会建设及活动。以团校培训为契机，组织团员青年学习团章，开展历史讲座和革命传统教育，树立远大的理想和正确的人生观。在“雷锋纪念日”、“十八岁成人宣誓仪式”、“五四青年节”、“志愿服务日”、“禁毒宣传月活动”等重点节日以及入

团具有特殊意义的日子，集中开展绿色环保、祭扫烈士、感恩老师、志愿服务进社区等志愿服务活动。

3.6 党建情况

3.6.1 健全基层组织。在上级党组织的领导下，设立了专职党委工作办公室，配备专职的党务工作者，负责学校的党建工作。健全学校基层党组织，成立六个党支部，配备兼职支部委员；建设党员活动室3个，为党员开展活动提供了场所，配备学习用书500余册，为很好的开展党建工作奠定坚实的组织基础。加强制度建设。按照全面从严治党新要求，注重加强党纪教育及监督工作，认真落实廉政建设主体责任。认真落实“一岗双责”，制定了《石家庄文化传媒学校党委2019年党建工作要点》、《石家庄文化传媒学校2019年纪检监察工作要点》，领导干部签订《2019年度全面从严治党目标责任书》，制定《学下党委“两优一先”评选办法（施行）》等文件。

3.6.2 坚持思想建设。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部头脑，把坚定理想信念作为首要任务来抓，通过组织党员干部集中学习交流、举行党委书记讲党课2次，支部书记讲党课12次，学习十九大报告、十九届四中全会精神、新党章、《中国共产党纪律处分条例》等，开展红色教育，为促进学校事业新发展积极凝聚正能量。按照省委统一部署，继续深化“作风整顿”，加强正风肃纪。严格落实好中央“八项规定”精神和相关禁令，持之以恒反对“四风”。积极促进师德师风建设，创清风正气文明校园。

3.6.3 强化组织建设。扎实推进党员“两学一做”学习教育常态化制度化，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，认真坚持“三会一课”制度，坚持党委理论学习中心组的集中学习，坚持每月第一个周五下午的主题党日活动，搞好支部书记讲党课、“双优一先”评选、党员民主评议等活动，结合各部门工作岗位，充分发挥支部的坚强堡垒作用和党员的先锋模范作用。

3.6.4 发挥党组织政治核心作用。充分发挥党组织政治核心作用，把德育和思想政治工作作为学校首要任务来抓，班子成员分工合作，形成合力，齐抓共管做好德育和思想政治工作。健全思想政治工作机制，丰富思想教育手段和形式，营造和谐的校园文化氛围，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，做好“三进”工作，全面推动学生思想政治工作。以党建带团建，充分发挥党团主阵地作用，增强团员意识，发挥团员模范作用。



图 3.6.4.1 党委成员集中学习

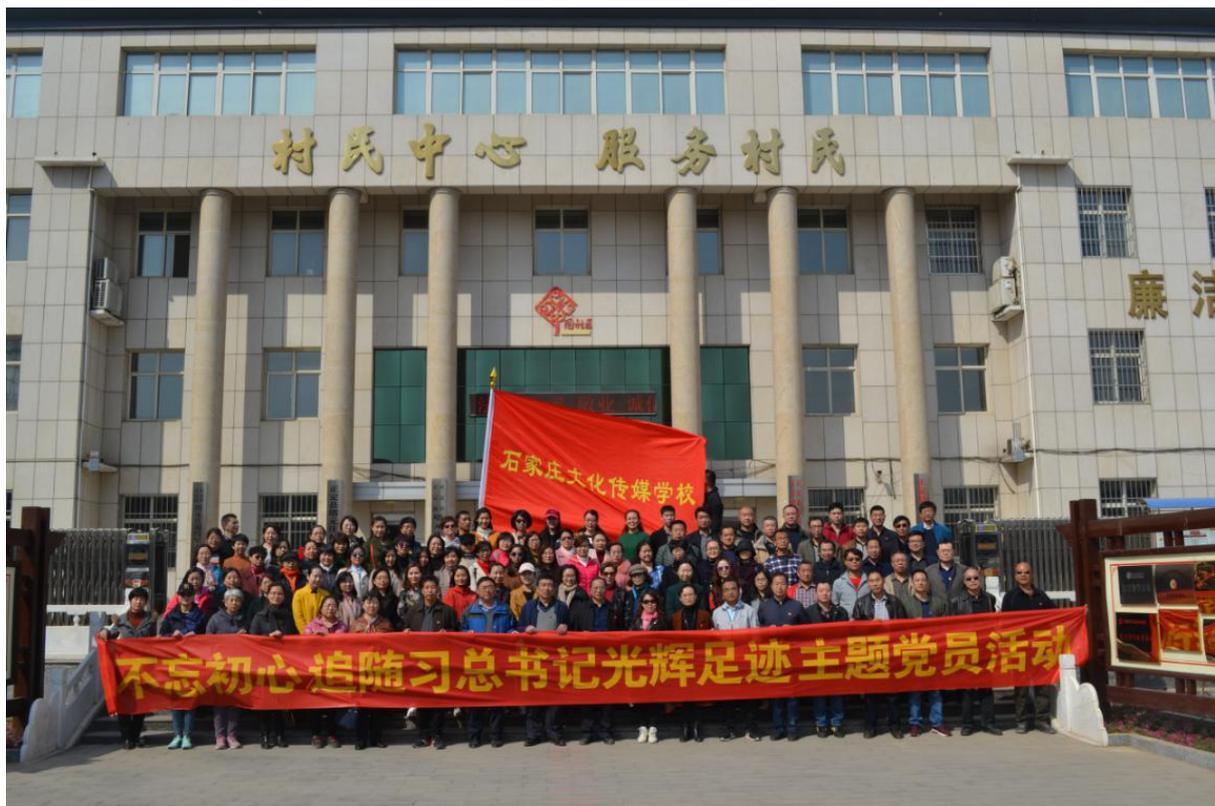


图 3.6.4.1 组织全体党员参加主题活动

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

职业教育离不开校企合作。多年来，学校经过对校企合作的不断探索和尝试，逐渐形成了较为完整的校企合作的运行机制。

4.1.1 在双赢的基础上，签订校企合作协议，确定双方责任义务及合作模式，为双方合作建立保障机制，也为教育教学深度合作，学生实习就业奠定基础。

双方履行合同义务责任，企业专家领导参与到学校人才培养过程中。校企共同制定人才培养方案，教师下企业实践，企业派出专业技术人员到学校兼职任教，实现校企深度融合，提高教学质量。

4.1.2 企业定向班级模式：对一些用工量比较大、专业性比较强

的企业，采取订单培养的模式，组成企业定向班级，实现招生与招工同步，教学与生产同步，实习与就业结合。学生毕业后，根据双向选择原则，企业将所需人员留下就业。如老年人服务与管理专业与河北仁爱养老服务集团签订了“订单式”定向培养协议，企业参与制订教学计划、师资配备、课程设置以及校本教材的开发。

4.1.3 学校自 2004 年以来连续举办 15 届学生技能节活动，逐渐形成了“学校搭台，企业唱戏”的做法：比赛项目企业冠名，优秀作品企业出资颁奖，企业成了技能节主角，技能节成为企业与学生互动的平台。通过技能比赛，企业不仅了解了我校的教育教学质量，也发掘到了大量优秀“准员工”。各专业部也通过校企合作，企业冠名颁奖，组织进行了小型技能比赛(图 4.1.3.1)。



图 4.1.3.1 企业为获奖学生颁奖

4.1.4 “产学研”一体化教学模式：在这一模式中，企业与学校相互渗透，紧密联合，企业主动向学校投资，把他们的先进设备、先进

生产工艺与学校的教学、科研密切结合起来，学校主动将先进的教学理念与学校的教学、实训结合起来，建立利益共享关系，实现了“教学、科研、开发”三位一体的教学模式。“校中有企”的格局形成后，实现了“实训环境企业化，实训教学产品化”。“真刀真枪”的实训教学开阔了学生眼界，磨练了学生意志，增强了学生的质量意识。

4.1.5 共建实训工作室模式：学校针对不同专业特点建立多个校企合作共建工作室(图 4.1.5.1)，为校内实现现代学徒制实训搭建平台。如“微升悟视频编辑工作室”、“冥瞳定格动画工作室”、“爱依福尔服装定制”、等工作室(图 4.1.5.2)。2019 年学校与浙江网竞科技有限公司、上海众彘信息技术有限公司、北京慧诚天下教育科技有限公司、雪乐山（北京）体育文化有限公司签订了校企合作协议，极大地提高了学校的专业教学水平。



图 4.1.5.1 校、企共建服装实训室



图 4.1.5.2 摄影实训室

4.1.6 加强专业部与校外实习基地联系，统筹规划校内实训基地建设，针对生产实践开展开放式教学。充分利用现代网络技术，搭建课程网站平台，丰富教学资源、优化网站平台功能。

4.2 学生实习情况

学生顶岗实习采取双向选择的方式，由学校安排或学生自主选择实习单位。

学生顶岗实习：2018年，参加顶岗实习的学生总数为99人，对口顶岗实习学生总数为92人，占有所有实习学生的92.9%。被企业录用的顶岗实习的学生总数为97人，平均录用比例为98.0%，企业对录取学生的满意率为100%。2019年，参加顶岗实习的学生总数为85人，对口顶岗实习学生总数为53人，占有所有实习学生的62.3%。被企业录

用的顶岗实习的学生总数为 79 人，平均录用比例为 92.9%，企业对录取学生的满意率为 100%。

2018 年、2019 年顶岗实习学生情况对比一览表

年份	毕业生 总数 (人)	实习学 生总数 (人)	对口顶岗实 习学生总数 (人)	企业录用 总数 (人)	顶岗实习 对口率	企业录 用率	企业对录用学 生的满意度
2018 年	360	99	92	97	92.9%	98.0%	100%
2019 年	587	85	53	79	62.3%	92.9%	100%

4.3 集团化办学情况

石家庄文化传媒学校是河北省首家开办老年人服务与管理专业的公办中等职业学校。我校是全国养老产教联盟集团首批会员单位，石家庄市养老协会理事单位，石家庄市教育局指定的养老行业指导委员会组织单位，养老专业骨干教师参加了教育部老年服务与管理教育资源库建设工作，已被成功批准为首批 1+X 证书制度试点院校地市级考评点。

动漫专业加入河北文化创意职业教育集团、艺术职业教育集团。

融媒体技术专业加入全国融媒体联盟，成为会员单位。

服装专业加入河北省纺织服装职业教育集团，参加集团组织的技能大赛活动

电子商务专业加入河北省电子商务职业教育集团。

学前教育专业加入河北省幼儿心理教育协会并参加相关活动

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养。

学校视就业创业指导工作为事业发展的生命线。开展丰富多样创业教育活动，进行职业生涯成长规划教育，以培养职业能力、职业素养；建立就业创业信息平台，强化就业创业管理，完善就业服务体系。建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供后续管理服务和技术支撑。用人单位满意度达到 98%。

毕业学生本地就业人数：2018 年，各专业在本地就业的总人数为 89 人。2019 年，各专业在本地就业的总人数为 66 人。2018、2019 年各专业毕业生本地就业人数见图 5.1.1。

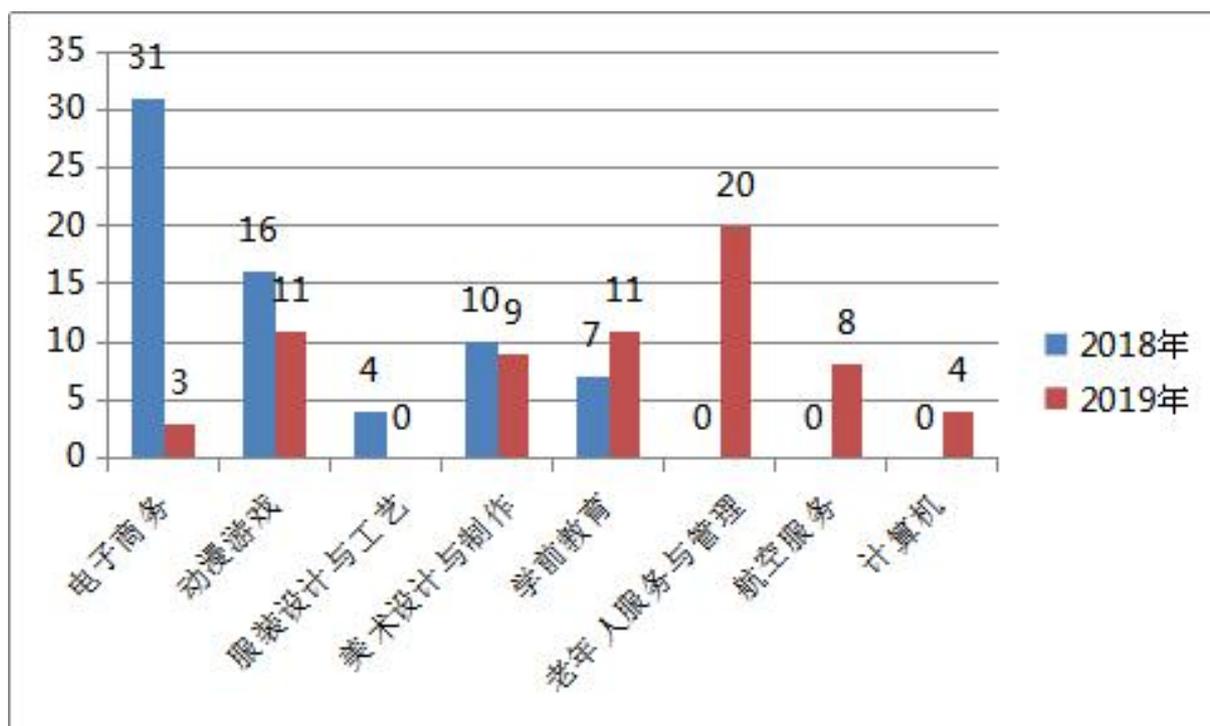


图 5.1.1 2018、2019 年各专业本地就业人数

2018 年对口就业学生总数为 92 人；2019 年对口就业学生总数为 53 人。2018、2019 年各专业对口就业人数见图 5.1.2。

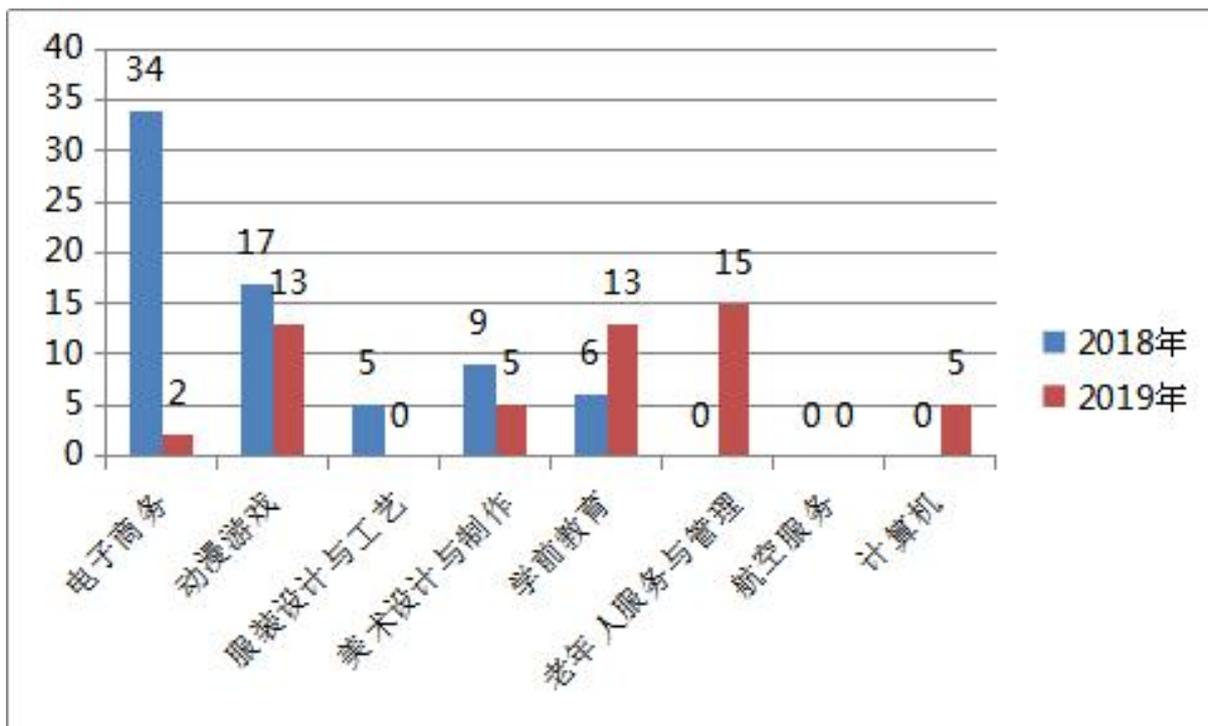


图 5.1.2 2018、2019 年各专业对口就业人数

招生人数：2018 年学校共招生 455 人；2019 年学校共招 1238 人

2018、2019 年各专业招生人数见图 5.1.3。

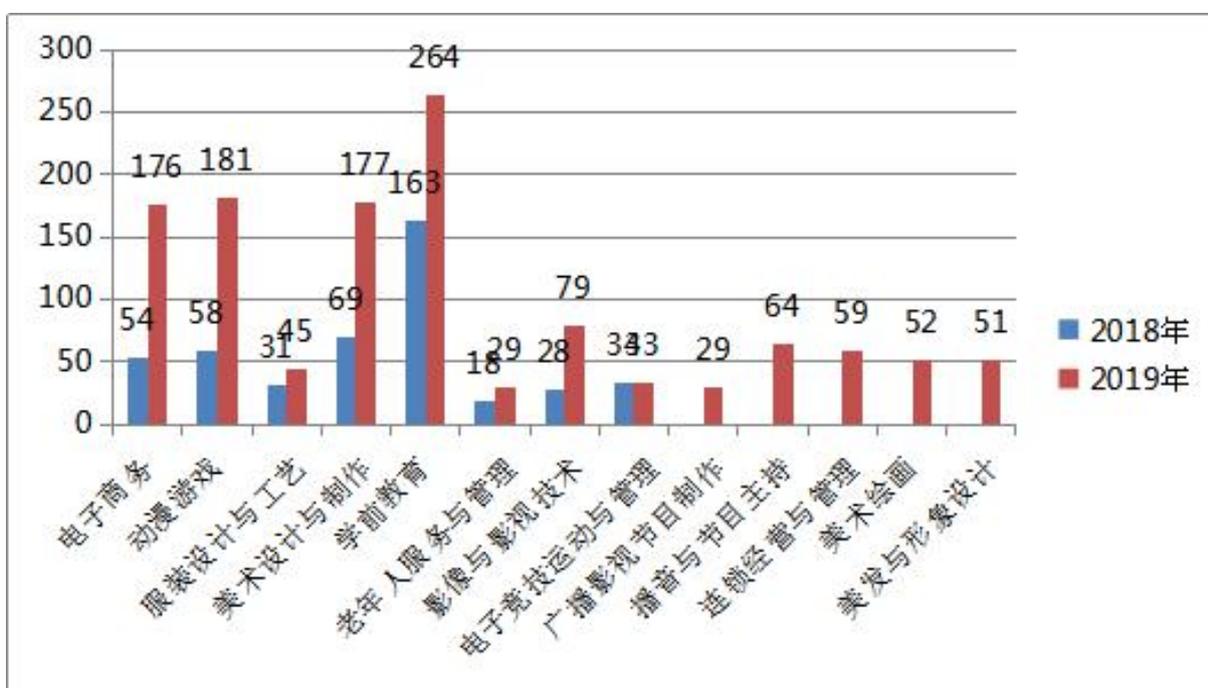


图 5.1.3 2018、2019 年各专业招生人数

5.2 社会服务

服装专业美服爱心社在共青团备案，为师生提供修改衣服工作；成立文传敬老社团，比如 2019.11.28 与东胜悦伴湾老年公寓老年人共度感恩节并带去精彩表演活动等等。

6. 举办者履责

6.1 经费

根据学校 2019 年部门决算，学校预算内拨款收入 5819.15 万元，其中财政拨款收入 5739.06 万元，专户收入 80.09 万元，并能及时到位。财政拨款 5739.06 万元主要用于学校人员经费 4851.75 万元及日常运转 342.66 万元、中央专项补助资金 150 万元用于教学设备购置等；财政专户拨款 80.09 万元用于补充人员经费；免学费补贴 202.83 万元，主要用于学校专项业务及项目支出。

2018-2019 年度经费投入使用情况比较表 单位：万元

年度	上年结转	本年收入	人员经费	公用经费	项目经费
2018 年	22.26	3736.08	2694.84	202.99	723.59
2019 年	53.29	5819.15	4851.76	342.66	621.73

6.2 政策措施

石家庄市历来非常重视职业教育的发展，政府将职业教育纳入经济社会发展“十三五”规划，出台各类文件将职业教育列入政府对相关部门的考核目标；市教育局重视职业教育的创新发展，支持五年制高等职业教育和中高职衔接等现代职教体系建设，学校被列为省 120 所品牌项目学校；重视高中段教育普职协调发展，严格普通高中招生

政策执行，普职招生比达 53: 47。支持学校在人事编制内解决师资短缺，保证学校教育教学工作的正常开展。

7. 特色创新

见附件。

附件一：文化艺术部文化创意中心案例

附件二：文化艺术部装裱工作室案例

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

（一）富裕的办学硬件资源、规模目标要求与在校生规模偏低形成相对的资源过剩之间的问题。

（二）教职工队伍数量大与专业教师、“双师型”比例不合理凸现教师队伍结构性问题突出，学校整合造成教师整体学历标准下降和处室人员、工人指数偏高。

（三）特色专业数量与规模目标差距大，造成专业特色不突出。

（四）新旧制度交替，需要加快解决破旧立新问题。

（五）产教融合、校企合作体制机制需要创新、激发学校办学活力问题

（六）引入教学诊断与改进机制促进教学形成内升动力只是刚刚启动，需要进一步深化

8.2 改进措施

一是拓宽专业设置，加大招生力度。二是修订完善一系列规章制度，特别是干部竞争上岗、教师全员岗位聘任、绩效考核等人事劳动制度，激发教职工干事创业积极性。三是搭建教师培训学习的平台，提高教师专业素养。四是积极开展职业教育各类项目创建工作，努力

争取政府支持从争取专项资金、政府投入、企业支持等多方面开展工作，不断完善学校的办学条件。五是创新机制，深化产教融合、校企合作。六是抓好教学诊改试点单位机遇，建立教学诊改机制，形成学校发展内生动力

石家庄文化传媒学校
二〇一九年十二月三十日

附件一：

石家庄文化传媒学校
职业教育质量提升工程典型案例
——文化艺术部文创中心案例

一、文创中心总体简介：

文创中心基地是本校与石家庄市教育后勤装备行业协会进行的深度合作结晶。是贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划纲要文件精神，有效搭建校企合作平台，推进工学有机结合，深入了解企业对院校教育教学和毕业生培养的要求，进一步拓宽毕业生就业渠道，提高毕业生就业层次和就业质量而打造的集学生装设计、学生文化用品、校园文化建设等一系列学生教学实践基地。

二、文创中心目的：

建立校企间合作共建关系，一方面为企业的发展提供各类专业型人才，为企业能够更好地发展提供一种专业方面的支持。

另一方面提高学生实践能力，提高学生的综合素质，通过专业知识的学习和专业技能的培训以及实际专业设备的操作来切实增强学生的实际工作能力和社会工作经验，培养适用于实际社会生产的专业型人才。

1、一方面学校内部有很多资源，有很多优秀的学生，有很多有知识有管理经验的教师作指导，也有很多专业方面的人才。

2、另一方面，企业的发展离不开朝气蓬勃的年轻学生，需要有综合素质强，同时又具备专业的理论知识和实践经验的人才。有这样的新鲜

血液的注入,才能带动企业的不断创新发展。

3、调查发现,目前招聘会上普遍对职位有“工作经验”的要求;然而,在现今的教育体制下,学校的教育跟实践严重脱节,造成步入社会的学生普遍缺乏实践经验和工作经验,“工作经验”成了毕业生求职中的一个软肋!为了弥补“工作经验”的不足,学生们纷纷利用课余时间去做兼职,去增加自己的实践经验,他们大部分都愿意在不断地与社会接触学习,提高自己的综合素质水平。

4、社会上近年来,社会上普遍关注高校学生的就业创业问题。为他们提供实践机会和实践平台,使其能够更好地进行社会实践,更好地支持就业,更能为众多学生的发展创造条件,会提高社会的美誉度。可以提高企业的知名度。

三、文创中心合作效果

1、通过校企合作,学校文化艺术部和文化产业部的学生可以在学习的同时 参与到校园文创设计中来,具体对校服设计、学生生活用品、文化创意产品研发、制作中来,让学到的专业知识得以实践运用,使专业技能掌握的更加扎实。

2、学校服装专业的学生们可以通过校企合作参与工学交替服装的生产制作,实践服装的生产工艺流程、生产设备操作流程以及测试工艺,从中获得前沿技术的实际生产能力,了解服装生产企业的生产模式,为后续就业提供坚实的专业基础。

3、通过校企合作,使得学校完善面向于社会实际生产的教学课程,利用企业提供的专业技术资料和实际生产试验设备,提升学校的实践

性教学能力。通过学生就业能力的提升,提高学校的美誉度。

4、将组织定期举办校园文化创意设计大赛与最美服装设计制作评选等活动等,让学生所学的专业知识得以发挥,丰富学生在校期间课余生活,使其能在毕业后能轻松融入社会发展与建设的大潮。



图 1 文化创意中心



图 2 文化创意中心



图 3 作品展示



图 4 学生实训

文化艺术部
2019年12月10日

附件二：

石家庄文化传媒学校
职业教育质量提升工程典型案例

——装裱实训室典型案例

一、装裱实训室项目说明

缘起

石家庄文化传媒学校由三所学校合并而成，三所学校带着它们过去发展的印记以及各自不同的特点和优势走到一起。

我们的“装裱实训工作室”，正是在这样的背景下诞生的。

文化传媒学校作为第一批搬入新校址的学校，受到了社会各界的关注，学校在日新月异的发展变化中不断收到名人名家和学生家长的鼓励和祝福的字画，“把这些字画装裱起来，挂在墙上，不仅增加了校园的文化氛围，又能让更多的人欣赏并从中受到鞭策”的想法，成为学校领导想要实现的愿望。恰巧，合并过来的石家庄经贸学校又有这样一台装裱机，于是建立自己的“装裱实训室”，即便于装裱自己学校的书画作品，又能让学生通过了解和学习装裱技艺感受中华民族优秀传统文化的想法产生了。

课程宗旨

装裱艺术在我国具有悠久的历史 and 鲜明的民族特色，书画墨妙必须经过装裱才便于收藏、流传和欣赏，因而装裱技术的高低，绫绢色彩的选择与装裱形式的设计直接影响到作品的艺术效果；历代书画珍品，如已糟朽破碎，一经精心装裱，则犹如枯木逢春，一些珍贵画文

物因此不致湮没失传。

我们拟在职中学生中开设书画装裱课程旨在通过以个人或集体合作的方式参与书画装裱教学活动中，学习书画装裱知识与技能，运用直觉、想象、思维以及美术的方法进行艺术创造活动，探索表现技巧；学会分析、评价美术作品及美术现象，形成健康的审美情趣和审美观念；并将工艺运用于研究性学习之中；养成对书画装裱终身爱好的情感；保持清净心态，甘耐寂寞，提高美术素养，热爱祖国优秀的传统工艺，尊重传承，不断创新。

二、去企业考察 与企业共建“装裱实训室”

主意已定。但在学校缺乏专业人才，没人懂得装裱技艺的情况下，如何开展此项目呢？走进装裱企业，了解装裱技艺和行业发展成为我们此项工作的第一步。



图 1 成品展示

2019年10月我们一行三人来到“石家庄永泰装裱机械有限公司”参观了解装裱车间的设施设备以及装裱师工作流程，并与该公司达成共建“装裱实训室”的意向。

在该公司的帮助下，我们列出了装裱实训室所需设施设备及使用物品的清单，并为准备作为“装裱实训室”的教室做了整体规划，且在公司专业人员的帮忙下完成了装裱实训室的布置与设施设备的装配工作。

三、聘请装裱专家 为装裱工作的具体实施做准备

经过多方考察和筛选，我校选择聘请民间艺术大师马志远师傅为学校装裱字画的同时教授学生机器与手工装裱技艺，同时决定抽调一名美术老师协助马师傅进行教学工作，并记录马老师上课过程，形成我校装裱实训的校本教材。



图2 马志远师傅给学生授课

四、实训室管理规章制度的建立

装裱实训室建成了。实训室的设备贵重，常用工具繁多，所需材料细碎。针对这种情况，我们制定了严格的规章制度与较具体的工作流程。

五、装裱课程标准说明

书画装裱是以一定的材料和工具，运用具体操作的的方法和手段进行的工艺美术活动，能帮助学生认识造型活动的基本规律和过程，提高表现生活和表达自己的思想、情感的能力。

1、装裱的环境和设备：能够认识书画装裱的场地和设备用品。掌握装裱主要设备的布置和摆放。

2、装裱用料与工具：能够掌握粉子的制作流程，区别不同的宣纸种类，以及各种装裱用具。要求学会使用各种书画装裱工具。

3、装裱工艺程序和方法：能够掌握描述装裱书画的整个过程和注意事项。能够独立完成手工书画装裱的过程和不同种技法。

4、装裱格式：能够描述轴、片、册页、手卷的装裱过程和艺术格式。能够独立完成轴、片、册页、手卷的装裱过程。

5、画心揭裱：能够描述旧画心的清洗与修复过程。能够在规定的时间内，运用所学技法，完成手工重新装裱。

6、碑帖的装裱：能够描述托心裱轴、拓片裱册的过程。熟练掌握运用书画装裱工艺技法。

7、机器装裱与手工装裱：能够描述机械装裱、手工装裱的工艺流程。能够熟练使用装裱机械设备完成装裱任务。

8、装裱艺术体现：能够描述书画装裱与艺术品艺术表现的关系。在平时的学习过程中，不断提高艺术水平，更好的让书画表现的更完美。

六、装裱实训二课堂开始活动

装裱实训室是用来解决学校字画装裱和培养学生装裱技艺能力和水平的。在这个前提指导下，我们开始了这项工作，即，利用学生美术兴趣课时间，组织全体学生到装裱教室体验装裱工作过程，由此了解学生对装裱的兴趣程度。再将这些学生抽调出来，利用每周周三的半天时间跟随马师傅学习机器与手工装裱技术。同时，由抽调的美术老师配合完成教学整个过程，并由美术老师做出记录，以完成我校装裱校本教材的编写。



图 3 手工装裱前期准备

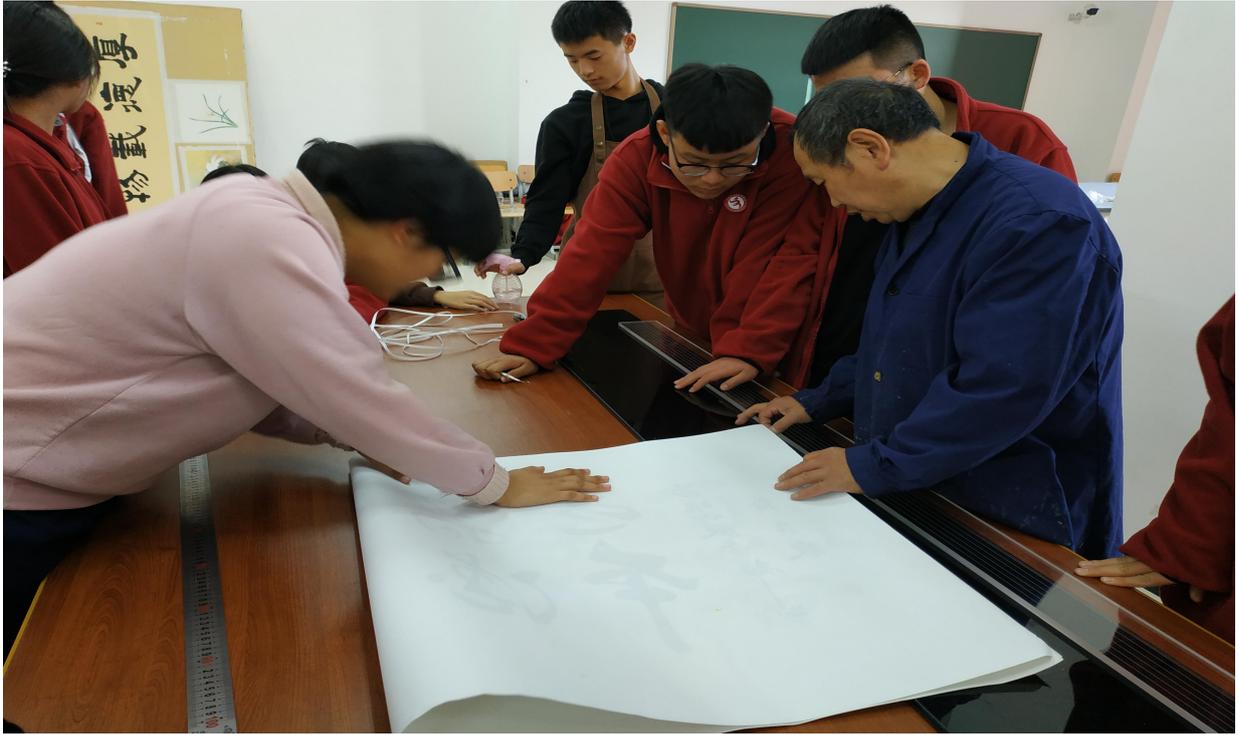


图 4 手工装裱前期准备



图 5 马师傅教学生上局条



图 6 上裱背纸后，赶气泡

七、学生实训成果

二个多月以来，学生通过每周三半天的实训，逐渐对装裱技艺产生兴趣。他们对装裱工具的使用越来越熟练，对装裱操作流程越来越熟悉。每堂课，学生在师傅手把手的带领下，安静专注的学习着关于装裱的知识和技能，实训效果凸显出来。

文化艺术部

2019年12月10日